

L'audience des radios associatives au beau fixe !

Le Syndicat National des Radios Libres (SNRL) accueille avec satisfaction les derniers résultats publiés par Médiamétrie pour la période Novembre-Décembre 2014.

Avec une augmentation conséquente de leur nombre d'auditeurs cumulés (+ 160 000) et de leur durée d'écoute par jour (+ 11mn) par rapport à la même vague d'audiences l'année précédente, les radios associatives prouvent que l'information locale et la culture de proximité ont un bel avenir sur nos ondes. Dans les territoires ruraux et insulaires, les radios associatives sont souvent les seuls médias présents sur le terrain de l'information et du lien économique et social.

Si les résultats sous-évaluent la réalité (561 radios associatives mesurées sur plus de 600 actuellement autorisées par le CSA), ils n'en sont pas moins révélateurs d'une tendance qui se confirme vague après vague. Les médias libres, qui donnent autre chose à voir, autre chose à penser et autre chose à entendre au quotidien, ont toute leur place dans le paysage audiovisuel français.

Avec plus d' 1 270 000 auditeurs quotidiens, branchés en moyenne 1h47 sur leur radio associative locale, le SNRL adresse ses plus sincères félicitations aux équipes salariées et bénévoles des radios libres et les encourage à poursuivre leur travail d'information de proximité, de culture de territoire, d'émergence et de création.

« Dans un monde qui change, la radio performante est celle qui, toujours en éveil, comprend les mutations et les anticipe. » Emmanuel Boutterin, Président du SNRL

Le SNRL est le plus important syndicat de radios en France en nombre d'entreprises affiliées. Le secteur associatif de la radiodiffusion qu'il représente, emploie près de 2500 salariés, dont près de 500 journalistes professionnels, et regroupe plusieurs dizaines de milliers de bénévoles.

Merci de relayer l'information et de nous en tenir informés.

Contact presse :

Pierre Montel - 06 62 92 65 21
communication@snrl.fr

100 rue Anatole France • 93200 Saint-Denis, France
communication@snrl.fr

