

Contact presse :

Pierre Montel - 06 62 92 65 21
communication@snrl.fr

Nouveau logo, nouvelle identité visuelle, nouveau site internet

Coup de neuf sur la communication du SNRL ! En ce début d'avril 2014 le Syndicat National des Radios Libres (SNRL) lance son nouveau site internet, l'occasion de donner une nouvelle jeunesse à son identité visuelle.

Fruit d'un processus stratégique d'élaboration partagée, sous la conduite de notre Délégué National à la Communication, Sylvain Delfau, la nouvelle identité visuelle du SNRL est une « *remise aux goûts du jour* » de la précédente charte graphique qui a vécu son temps.



Logo 2006



Nouveau logo 2014

Cette nouvelle identité visuelle est une évolution nécessaire de l'image du SNRL, afin de mieux correspondre à la dynamique actuelle du syndicat. **Sans tirer un trait sur le passé, en prenant appui sur l'expérience de l'existant, ce nouveau graphisme réunit sérieux et sobriété, tout en étant résolument inscrit dans la modernité.** Un nouveau logo épuré et efficace, qui témoigne de l'engagement et de l'action, deux caractéristiques fondamentales du SNRL.

Cette nouvelle identité visuelle s'applique d'ores et déjà à l'ensemble des outils de communication du syndicat, en premier lieu son site internet. Plus sobre et plus fonctionnel, le www.snrl.fr est au service des radios. Il regroupe à la fois toutes les informations thématiques nécessaires à la bonne administration d'une radio de catégorie A, mais également de multiples articles d'actualité relatifs aux nombreuses préoccupations de notre secteur.

Cette nouvelle identité visuelle est signée par l'agence Lilabox.

Le SNRL est le plus important syndicat de radios en France en nombre d'entreprises affiliées. Le secteur associatif de la radiodiffusion, qu'il représente, emploie près de 2500 salariés, dont plus de 400 journalistes professionnels.

Merci de relayer l'information et de nous en tenir informé.