

# LA RADIO NUMÉRIQUE TERRESTRE EN DAB/DAB+ EUROPE ET ASIE PACIFIQUE

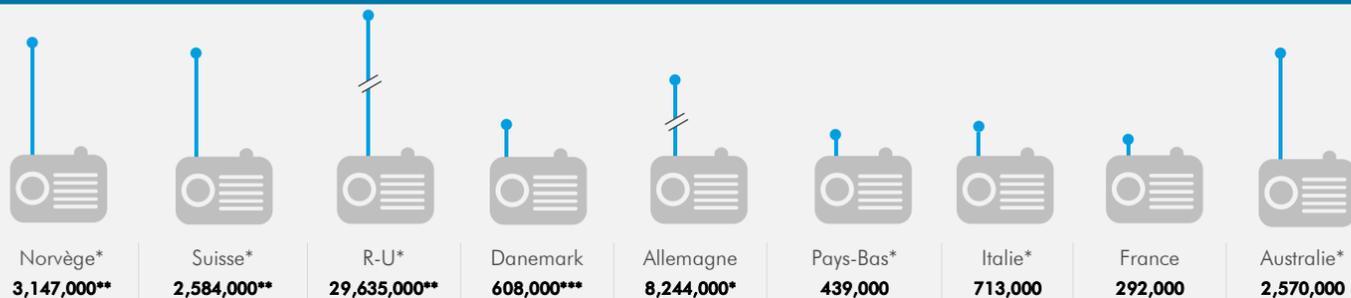
(T2 2016)



## État des lieux de la régulation

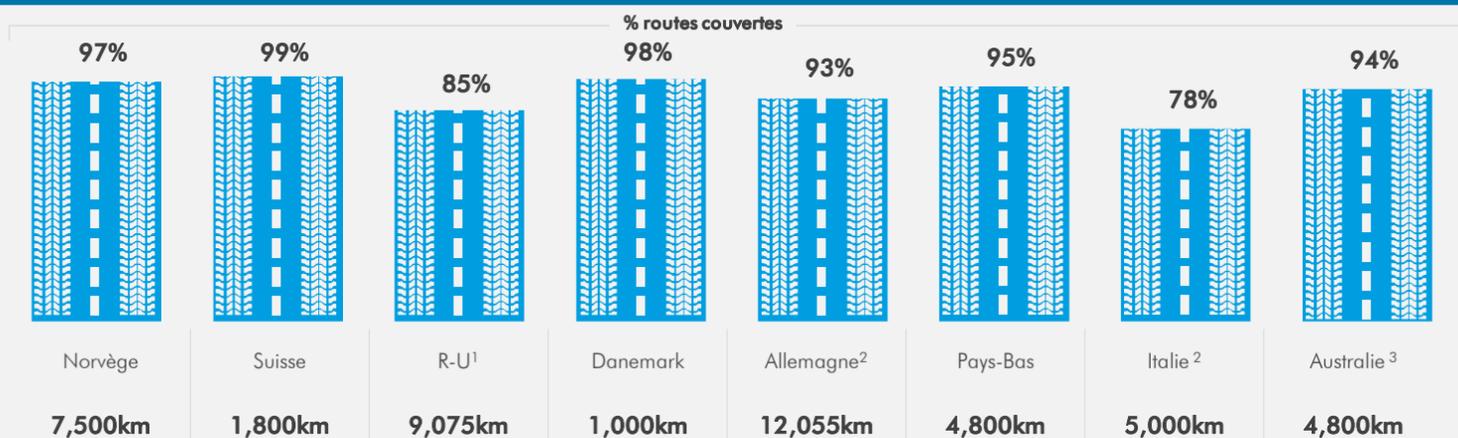
Norvège - "DSO" (transition de la radiodiffusion vers le tout numérique) confirmé pour 2017 | Suisse - DSO 2020-2024 | Royaume-Uni - engagement gouvernemental pour donner un futur numérique à la radio | Danemark - Prise de décision pour la date du DSO dès lors que 50% de l'écoute radio sera en numérique | Allemagne - engagement ferme pour le DAB+ | Pays-Bas - le lancement le plus rapide du DAB+, avec le support du gouvernement | Italie - 85% de couverture nationale d'ici à fin 2017 | France - diffusion sur 3 villes, calendrier prévisionnel pour le déploiement de multiplexes locaux et régionaux (40 métropoles) | Australie - présence du DAB+ dans 5 métropoles (65% de la population est couverte) ; démarrage de la planification régionale

## VENTES CUMULÉES DE RÉCEPTEURS DAB/DAB+ (Y COMPRIS LA PREMIÈRE MONTE AUTOMOBILE)



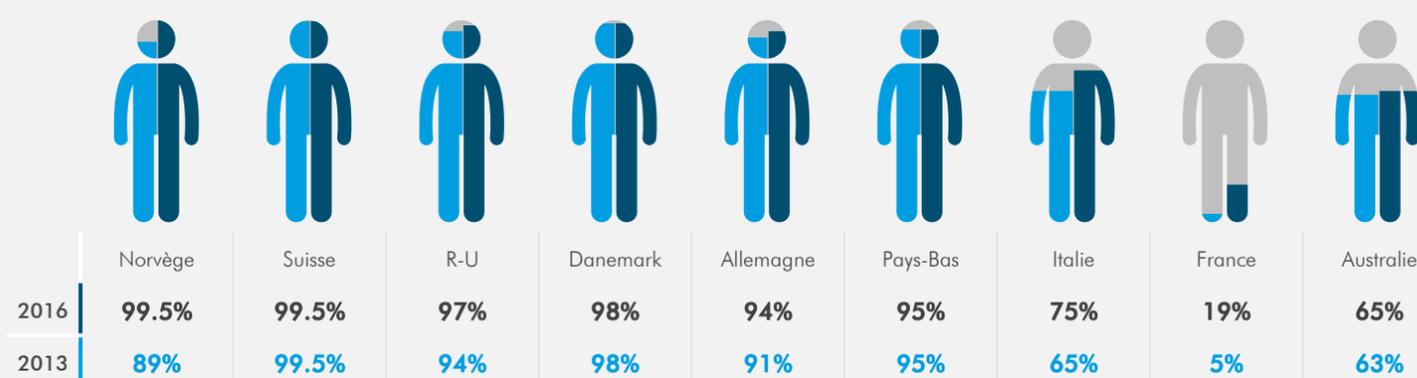
\* Première monte automobile incluse \*\* ventes pré 2008 incluses \*\*\* ventes à partir de 2011 incluses

## DAB/DAB+ : COUVERTURE ROUTIÈRE (RÉSEAU PRINCIPAL) \*



\*KM réseau principal (motorways, autobahns, autobahns, autostrade, autostradas, autoroutes). Cependant, la plupart des pays ont une couverture équivalente du réseau secondaire. | 1 BBC National | 2 Multiplexe national uniquement ; les multiplexes régionaux fournissent une couverture supplémentaire. | 3 Couverture routière des 5 zones métropolitaines en DAB+.

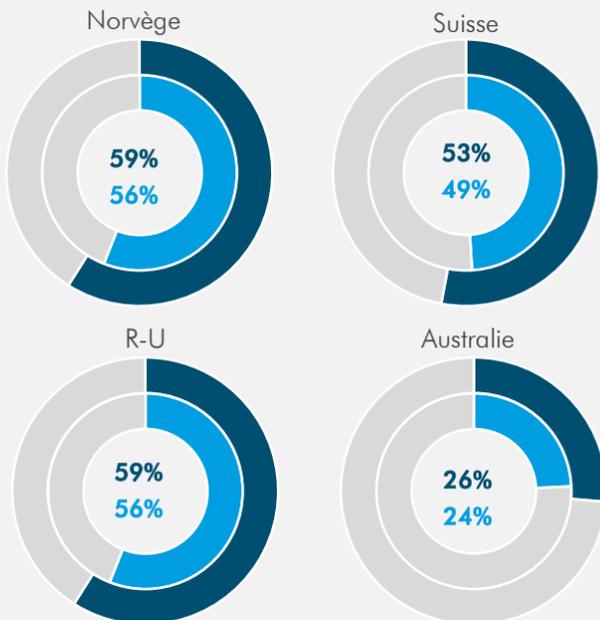
## ÉTENDUE DE LA COUVERTURE DU RÉSEAU DAB/DAB+ (% DE LA POPULATION) 2013 VS 2016



## ÉCOUTE RADIO : CONTRIBUTION DU NUMÉRIQUE

Proportion d'auditeurs qui écoutent la radio en numérique, en %, sur la période et sur tout type de support

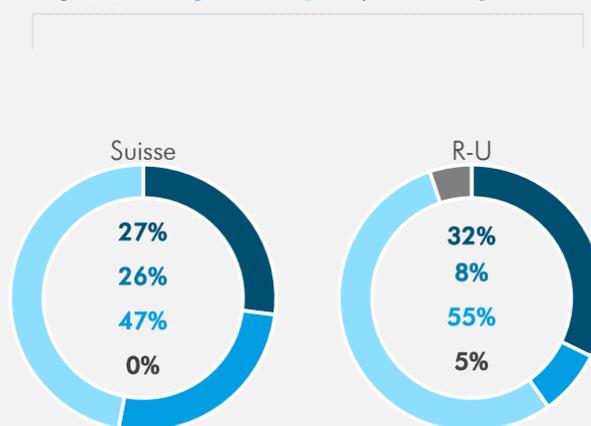
● T4 2015 ● T2 2016



## AUDIENCE EN DAB/DAB+

Temps d'écoute total, en %, par type de récepteur

● DAB ● IP ● AM / FM ● Autre

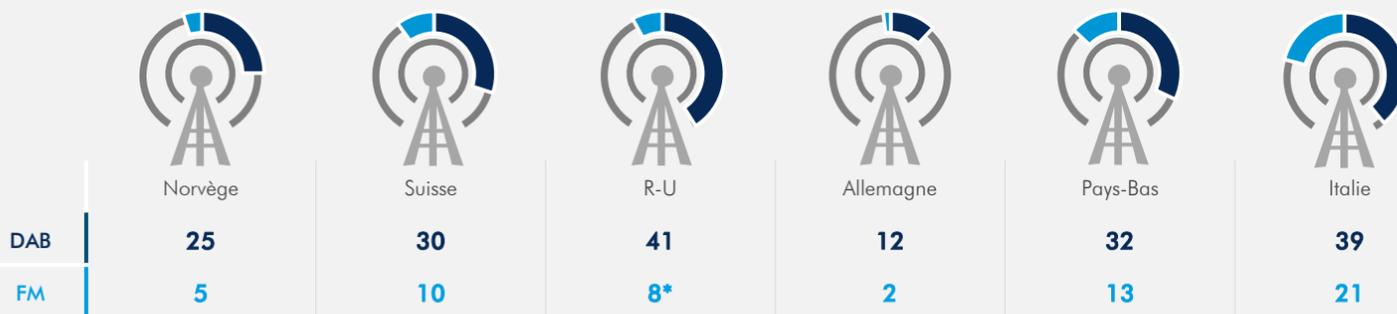


## TAUX D'ÉQUIPEMENT EN RÉCEPTEURS DAB/DAB+



<sup>4</sup> Correspond au pourcentage de personnes qui ont accès à un récepteur DAB+ à domicile, sur leur lieu de travail ou en voiture dans les métropoles principales

## NOMBRE DE STATIONS NATIONALES DIFFUSANT EN DAB/DAB+ ET EN FM



\*Comprend deux émissions en AM

## ORGANISATIONS MARKETING - RADIO NUMÉRIQUE TERRESTRE

Norvège - [radio.no](http://radio.no) | Suisse - [digitalradio.ch](http://digitalradio.ch) | Royaume-Uni - [getdigitalradio.com](http://getdigitalradio.com) | Danemark - [digitalradio.dk](http://digitalradio.dk) | Allemagne - [digitalradio.de](http://digitalradio.de) | Pays-Bas - [digitalradio.nl](http://digitalradio.nl) | Italie - [digitalradio.it](http://digitalradio.it) | France - Alliance pour la RNT | Australie - [digitalradioplus.com.au](http://digitalradioplus.com.au)

Sources: Digitalradio Norge, TNS Gallup, MCDT, GfK, SMMT/CAP UK, BBC, RAJAR/Ipsos MORI/RSMB, Teracom A/S, Deutschlandradio, WDR, Media Broadcast, "Digitisation report 2016" réalisé par TNS Infratest, JATO Dynamics, Digital Radio NL, digitalradio.it, WorldDAB, Glass's Automotive Business Intelligence, Commercial Radio Australia.

La liste complète des sources des statistiques est disponible sur le site du WorldDAB.

## VENTES CUMULÉES DE RÉCEPTEURS DAB/DAB+ (Y COMPRIS LA PREMIÈRE MONTE AUTOMOBILE)

Sources: Digitalradio Norge et TNS Gallup (Norvège), MCDT (Suisse), Digitisation report 2016 réalisé par TNS Infratest (Allemagne), GfK\*, Les données 2011 de GfK pour le Danemark n'incluent pas les radioréveil ni les radios portables (Danemark), GfK\* (Pays-Bas), JATO Dynamics 2016, standard DAB+ de 2013 à T1-2 2016 (Pays-Bas - automobile), GfK\* (Italie), digitalradio.it (Italie - automobile), GfK\* (France), GfK\* (à l'exclusion des appareils en après vente automobile), Mars 2016, Glass's Automotive Business Intelligence T1.2016 ; les chiffres totaux des véhicules intégrant le DAB/DAB+ sont fournis par les constructeurs automobiles en Australie, Janvier 2014 (Australie), GfK\* (R-U), SMMT/CAP UK (R-U - automobile)

## ÉTENDUE DE LA COUVERTURE DU RÉSEAU DAB/DAB+ (% DE LA POPULATION) 2013 VS 2016

Sources: Digitalradio Norge (Norvège), BBC (R-U), MCDT (Suisse), WDR (Allemagne), Media Broadcast (Allemagne), Teracom (Danemark), Digital Radio NL (Pays-Bas), digitalradio.it (Italie), WorldDAB (France), Commercial Radio Australia (Australie)

## DAB/DAB+ : COUVERTURE ROUTIÈRE (RÉSEAU PRINCIPAL) \*

Sources: Digitalradio Norge (Norvège), BBC (R-U), MCDT (Suisse), Deutschlandradio (Allemagne), Teracom (Danemark), Digital Radio NL (Pays-Bas), digitalradio.it (Italie), Commercial Radio Australia (Australie)

## ÉCOUTE RADIO : CONTRIBUTION DU NUMÉRIQUE

Sources: GfK Digital Radio Reports 1-2, 2016 SMBAP, audience cumulée, lundi au dimanche, minuit à minuit, auditeurs de 10 ans et +, écoute numérique exclusivement (Australie), Pourcentage d'auditeurs utilisant un récepteur numérique, MCDT (Suisse), audience quotidienne, Digitalradio Norge et TNS Gallup (Norvège), T2 2016. RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (R-U)

## AUDIENCE EN DAB/DAB+

Sources: MCDT (Suisse), T2 2016. RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (R-U), Digitisation report 2016 réalisé par TNS Infratest (Allemagne)

## TAUX D'ÉQUIPEMENT EN RÉCEPTEURS DAB/DAB+

Sources: Digitalradio Norge et TNS Gallup (Norvège), T2 2016. RAJAR/Ipsos MORI/RSMB (R-U), MCDT (Suisse), Digitisation report 2016 réalisé par TNS Infratest (Allemagne), TNS Gallup (Danemark), digitalradio.it (Italie), WorldDAB (France), GfK Radio Ratings, Surveys 1-3, 2016 (Australie)

## NOMBRE DE STATIONS NATIONALES DIFFUSANT EN DAB/DAB+ ET EN FM

Sources: WorldDAB

\*Le rapport GfK sur point de vente "Fusion Reporting", DAB+, inclut une extrapolation