



CHARTRE GRAPHIQUE

1/ LE LOGO : BASE, CONCEPT

LOGO AVEC BASELINE EN QUADRI



- Un logo épuré et efficace
- Sérieux et sobriété inscrits dans la modernité
- Engagement et action

VARIANTES LOGOTYPE



- logo en nuances de gris



- logo blanc sur fond rouge

2/ LE LOGO : LES COULEURS



Gris foncé :

CMJN C 0% M 0% J 0% N 80%
PANTONE 425C



Gris clair :

CMJN C 0% M 10% J 0% N 80%
RVB R128 V126 B126



Rouge vermillon :

CMJN C 0% M 90% J 100% N 00%
RVB R227 V39 B25
PANTONE 485C

3/ TYPOGRAPHIE

La **DIN Font** sera systématiquement utilisée par tous sur tous les documents de communication.
Sa graisse se décline en REGULAR, ITALIC, MEDIUM, BOLD et BLACK.

Din Regular : abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Din Italic : *abcdefghijklmnopqrstuvwxy*

Din Medium : abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Din Bold : **abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

Din Black : **abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

4/ CONSEILS D'UTILISATION



Sur fond clair et uni,
préférez le logo en couleur



Sur fond foncé,
ne pas utiliser le logo gris



Sur fond foncé et uni,
préférez le logo au fond rouge



Cette version en nuances de gris
doit être utilisée sur vos docu-
ments noir&blanc



NE JAMAIS MODIFIER uniquement la
largeur ou la hauteur du logo, GARDER
SYSTEMATIQUEMENT
LES PROPORTIONS du logo afin qu'il ne
paraisse pas 'tassé'

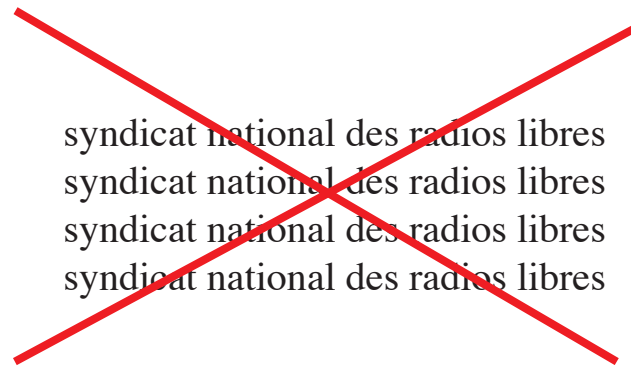


En ce qui concerne la taille du logo, il est
conseillé de ne pas descendre sous 1.5cm
pour garantir sa lisibilité et d'utiliser la
version du logo sans baseline



Ne pas utiliser de couleurs extérieures à la charte graphique

N'appliquez pas le logo sur une image, dans un soucis de clarté du message



Ne jamais utiliser d'autre typographie que la DIN

La charte graphique est un document de travail
qui contient l'**ensemble des règles fondamentales d'utilisation
des signes graphiques** qui constituent l'identité graphique de votre entreprise.

Le but de la charte graphique
est de **conserver une cohérence graphique
dans les réalisations graphiques**
quels que soient les différents intervenants de la production.

