



RAPPORT DE BRANCHE 2008 DES RADIOS PRIVEES

Février 2010



SOMMAIRE

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES	3
---	---

PREMIERE PARTIE : POSITIONNEMENT ECONOMIQUE DE LA PROFESSION	5
--	---

I – DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES RADIOS	6
---	---

II – CHIFFRE D’AFFAIRES DE LA PROFESSION	7
--	---

DEUXIEME PARTIE : EMPLOI ET CONDITIONS DE TRAVAIL	8
---	---

CHAPITRE I : DIRIGEANTS	9
-------------------------	---

CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES	10
----------------------------------	----

CHAPITRE III : MOUVEMENTS DE PERSONNEL	21
--	----

CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE	24
---	----

CHAPITRE V : CONDITIONS DE TRAVAIL DES SALARIES	30
---	----

SYNTHESE	33
----------	----



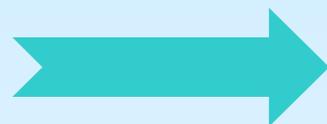
UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

Malgré l'obligation d'obtenir une autorisation d'émettre par le Conseil de l'audiovisuel, il n'existe pas de liste exhaustive des radios privées. Par conséquent, les représentants des différentes organisations professionnelles ont mis à disposition de l'institut I+C leurs différents fichiers. Ces derniers ont ainsi permis d'aboutir à une estimation du nombre de radios.

L'univers étudié du bilan économique et social de la profession couvre l'ensemble des radios des catégories A, B, C et D à la fin de l'année 2008. Les radios n'employant aucun salarié sont exclues de cette analyse.



UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES



346 questionnaires exploitables

Le questionnaire a été élaboré conjointement par les responsables de l'APAR et les chargés d'études de l'Institut I+C.

Il a ensuite été adressé par voie postale à l'ensemble des **775** radios de la profession.

	Catégorie A	Catégorie B	Catégories C et D	Ensemble
	Radios associatives	Radios commerciales indépendantes sur les territoires	Stations affiliées ou abonnées à des réseaux thématiques à vocation nationale / Réseaux à vocation nationale	
Nombre de radios	550	180	45	775
Questionnaires exploitables	226	79	18 radios en 41 questionnaires	323 radios en 346 questionnaires
Représentativité en nombre de radios	41 %	43 %	40 %	42 %
Représentativité en nombre de salariés	41 %	44 %	78 %	53 %



PREMIERE PARTIE :
POSITIONNEMENT ECONOMIQUE
DE LA PROFESSION



I - DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES RADIOS

Nombre de radios de la branche
en 2008 : **775**
(de catégorie A, B, C ou D)

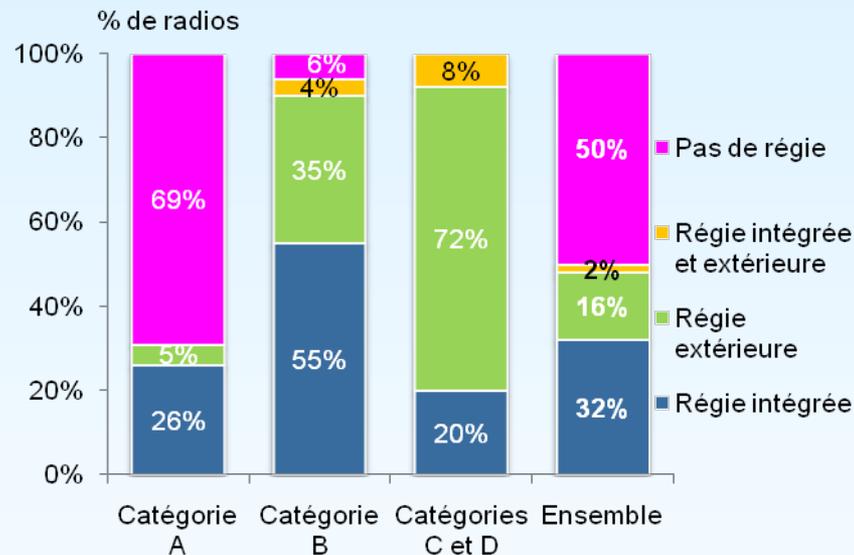
Détail selon les catégories

	Cat. A	Cat. B	Cat. C et D	Ens.
Nombre radios	550 (71 %)	180 (23 %)	45 (6 %)	775 (100%)

Détail selon la taille des radios

	1-3 sal	4-9 sal	10-19 sal	20 sal et +	Ens.
Nombre radios	315 (41 %)	360 (46 %)	60 (8 %)	40 (5 %)	775 (100%)

Répartition des **775** radios
selon le type de régie publicitaire



II – CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PROFESSION

Ces données sont fournies à titre indicatif. Seules 167 radios (soit 22 % de l'ensemble de la profession) ont répondu à cette question.

Chiffre d'affaires de la profession en 2008

	Catégorie A	Catégorie B	Catégories C et D	Ensemble
Chiffre d'affaires 2008 (en millions d'euros)	62 M€ (9 %)	176 M€ (27 %)	418 M€ (64 %)	656 M€ (100 %)

- ◆ Les 775 radios de la branche génèrent un chiffre d'affaires de 656 millions d'euros H.T.
- ◆ Les radios de catégorie A, font partie du domaine associatif, c'est pourquoi elles génèrent 9 % du chiffre d'affaires global alors que cette catégorie pèse pour 71 % en termes de nombre de radios.

Evolution du chiffre d'affaires de la profession en 2008

Evolution 2008/2007
- 1,5 %



DEUXIEME PARTIE : EMPLOI ET CONDITIONS DE TRAVAIL



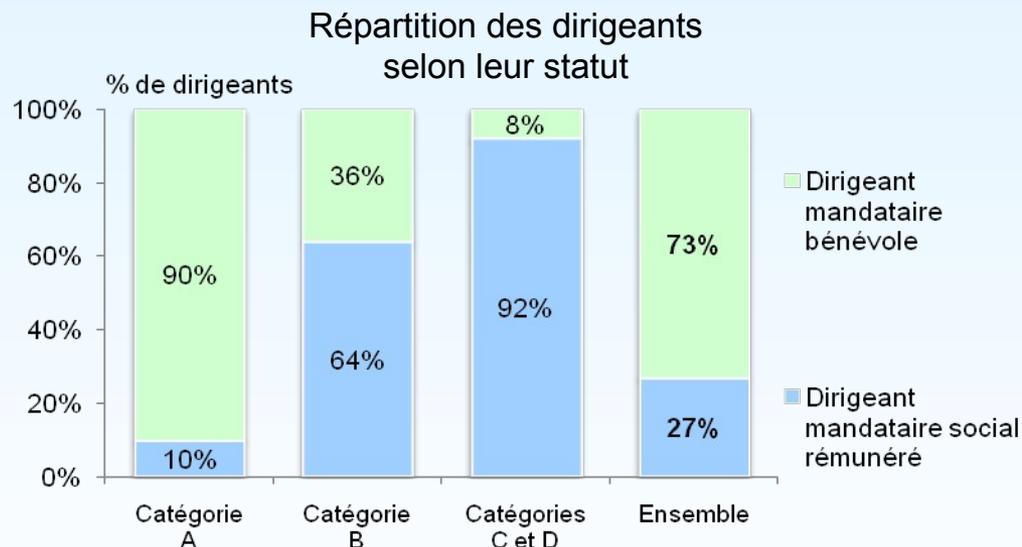
CHAPITRE I : DIRIGEANTS

I - Salariés assurant la fonction générale de directeur

	Catégorie A	Catégorie B	Catégories C et D	Ensemble
Pourcentage de radios pour lesquelles un salarié assure la fonction générale de directeur	37 %	45 %	65 %	41 %

- ◆ En 2008, pour 41 % des radios, un salarié assure la fonction générale de directeur.
- ◆ Part nettement plus élevée pour les radios de catégories C et D : pour près des deux tiers d'entre elles un salarié assure la fonction générale de directeur

II - Dirigeant mandataire social rémunéré ou bénévole



- ◆ Près des trois quarts (73 % exactement) des dirigeants sont des mandataires bénévoles.
- ◆ Part tirée vers le haut par les radios de catégorie A pour lesquelles neuf dirigeants sur dix sont des mandataires bénévoles



CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

I - Au global

Nombre de salariés au 31 décembre 2008 : **5.300**

Détail selon les catégories

	Catégorie A	Catégorie B	Catégories C et D	Ensemble
Nombre de salariés	2.100 (40 %)	1.600 (30 %)	1.600 (30 %)	5.300 (100 %)

Détail selon la taille des radios

	1-3 sal	4-9 sal	10-19 sal	20 sal et +	Ens.
Nombre de salariés	700 (13 %)	1.900 (36 %)	700 (13 %)	2.000 (38 %)	5.300 (100%)

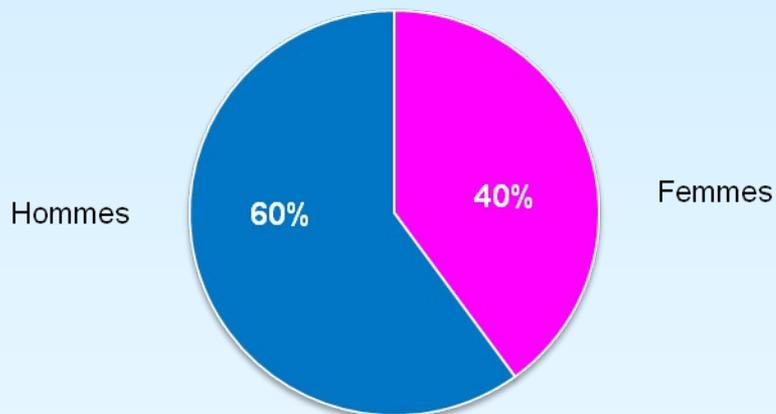
- ◆ Au 31 décembre 2008, les 775 radios de la branche emploient 5.300 salariés.
- ◆ Les 45 radios (6 % du nombre total de radios) des catégories C et D regroupent 30 % des effectifs salariés.
- ◆ Les radios de 20 salariés et plus regroupent près de quatre salariés sur dix.



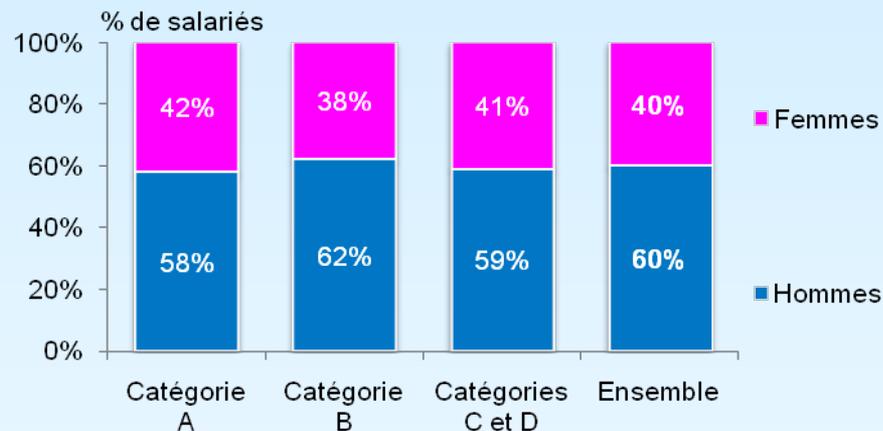
CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

I - Au global

Répartition des 5.300 salariés selon le sexe



Détail selon les catégories



Détail selon la taille des radios



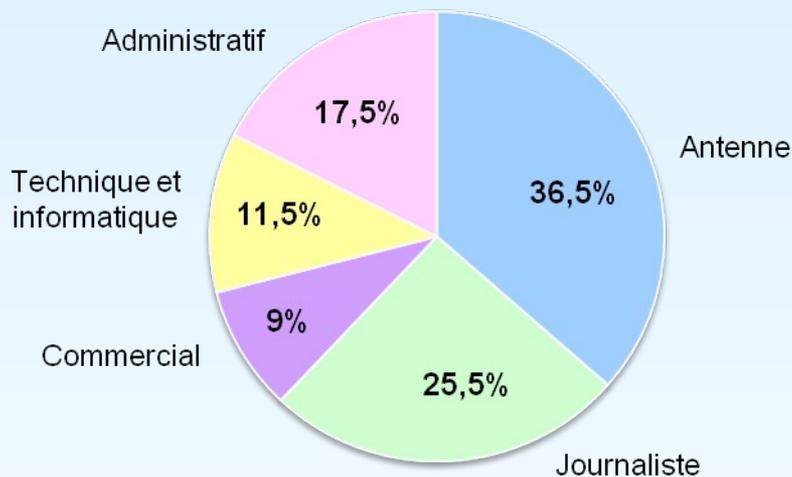
◆ Les hommes représentent la majorité des effectifs de la profession.



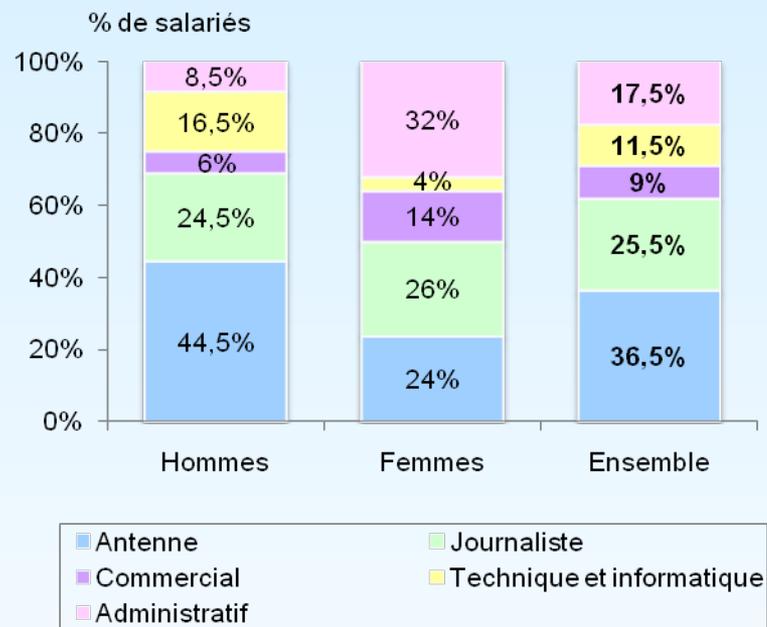
CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

II - Selon les principaux postes

Répartition des 5.300 salariés selon les principaux postes



Détail selon le sexe



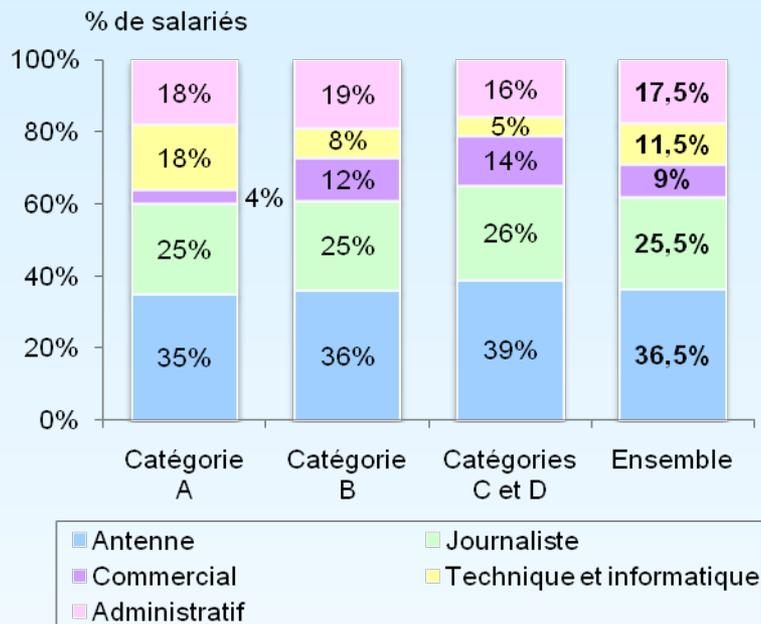
- ◆ Plus d'un tiers des salariés travaillent à l'antenne ➡ *plus de quatre hommes sur dix contre moins d'un quart des femmes*
- ◆ Les journalistes représentent un quart des salariés ➡ *même proportion quel que soit le sexe*
- ◆ Près d'un tiers des femmes occupent des postes administratifs



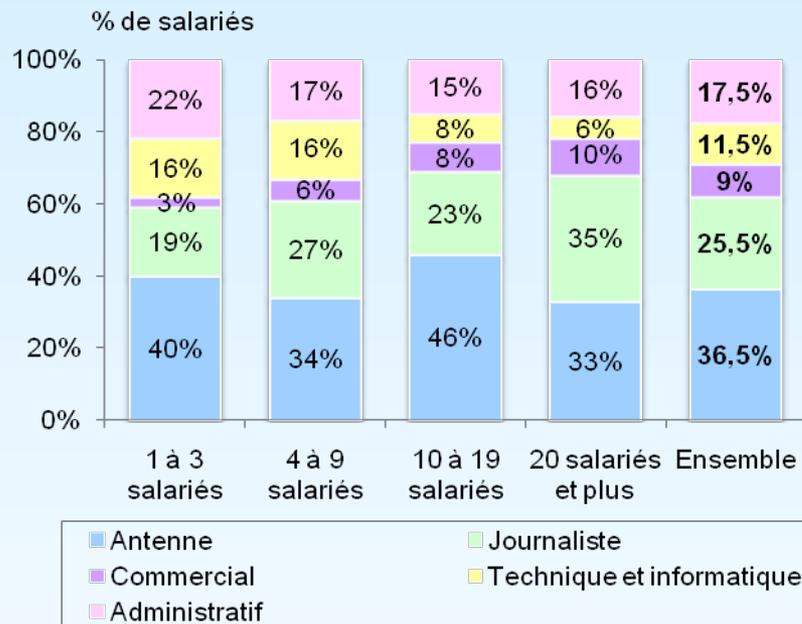
CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

II - Selon les principaux postes

Détail selon les catégories



Détail selon la taille des radios



- ◆ Les proportions de postes à l'antenne, de journalistes ainsi que de postes administratifs sont pratiquement les mêmes quelle que soit la catégorie de radio.
- ◆ Faible proportion de commerciaux dans les radios de catégorie A mais plus forte représentation des postes techniques et informatiques que dans les autres radios.
- ◆ Plus forte représentation des postes à l'antenne pour les radios de 10 à 19 salariés.
- ◆ Plus forte représentation des postes de journalistes pour les radios de plus de 20 salariés.



CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

II - Selon les principaux postes

Répartition des **5.300** salariés
selon les principaux postes et le sexe

Seules 335 radios (soit 43 % de la profession) ont répondu à ce niveau de détail

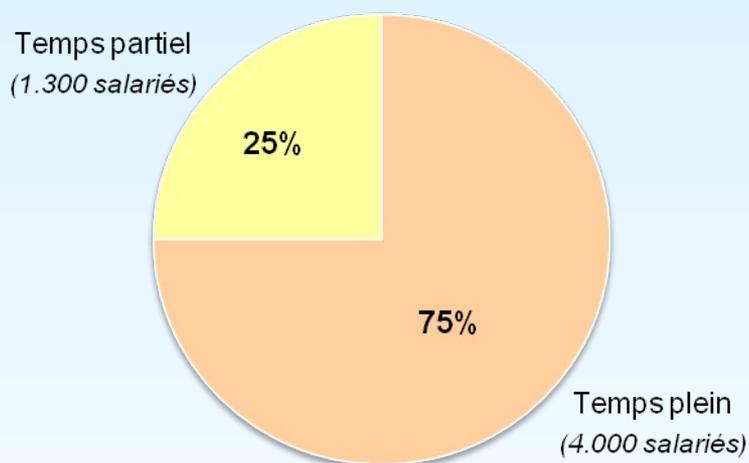
	Hommes		Femmes		Ensemble	
Antenne	44,5 %	1400 sal.	24 %	500 sal.	36,5 %	1900 sal.
<i>dont ATR</i>	16,5 %	230 sal.	17,5 %	90 sal.	17 %	320 sal.
Journaliste	24,5 %	800 sal.	26 %	550 sal.	25,5 %	1350 sal.
<i>dont coordinateurs de rédaction et/ou rédacteurs en chef</i>	26,5 %	200 sal.	20 %	100 sal.	24 %	300 sal.
Commercial	6 %	200 sal.	14 %	300 sal.	9 %	500 sal.
<i>dont attachés commerciaux</i>	40 %	80 sal.	30,5 %	90 sal.	33 %	170 sal.
<i>dont chargés de promotion</i>	33,5 %	70 sal.	26 %	80 sal.	29 %	150 sal.
<i>dont chefs de publicité</i>	11 %	20 sal.	11 %	30 sal.	11 %	50 sal.
Technique et informatique	16,5 %	500 sal.	4 %	100 sal.	11,5 %	600 sal.
<i>dont techniciens dédiés à l'informatique et aux réseaux</i>	25 %	130 sal.	14,5 %	20 sal.	24 %	150 sal.
Administratif	8,5 %	250 sal.	32 %	700 sal.	17,5 %	950 sal.
<i>dont cadres</i>	48,5 %	120 sal.	13,5 %	100 sal.	24 %	220 sal.
Ensemble	100 %	3150 sal.	100 %	2150 sal.	100 %	5300 sal.



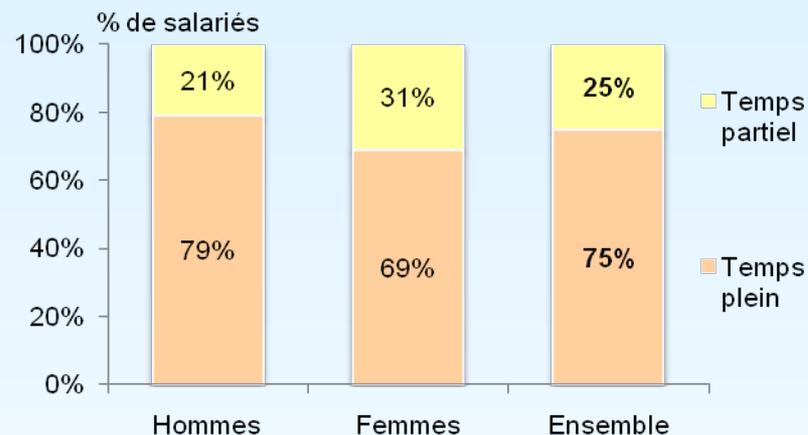
CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

III - Selon la durée du travail

Répartition des **5.300** salariés
selon la durée du travail



Détail selon le sexe des salariés



◆ En 2008, les trois quarts des salariés travaillent à temps plein.

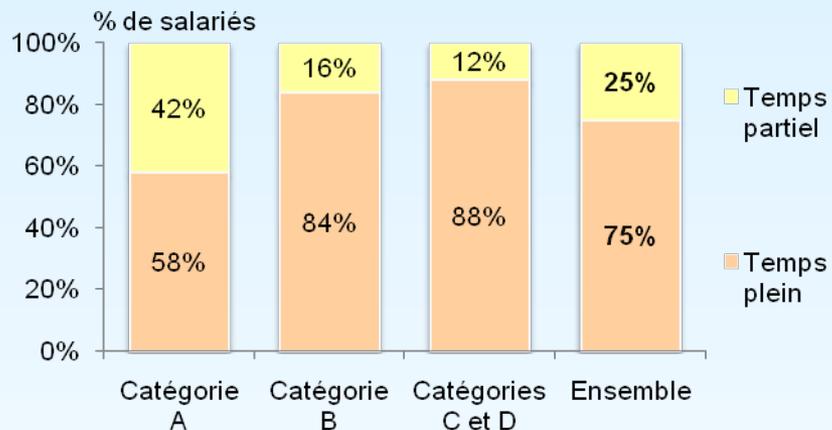
◆ La répartition des effectifs féminins selon leur durée de travail s'avère comparable à la moyenne nationale (*source INSEE*). Ainsi, 31 % des femmes sont employées à temps partiel. En revanche, la part des hommes travaillant à temps partiel (21 %) est beaucoup plus élevée que la moyenne nationale qui est d'environ 6 %.



CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

III - Selon la durée du travail

Détail selon les catégories



Détail selon la taille des radios



◆ Part beaucoup plus importante des postes à temps partiel pour les radios de catégorie A

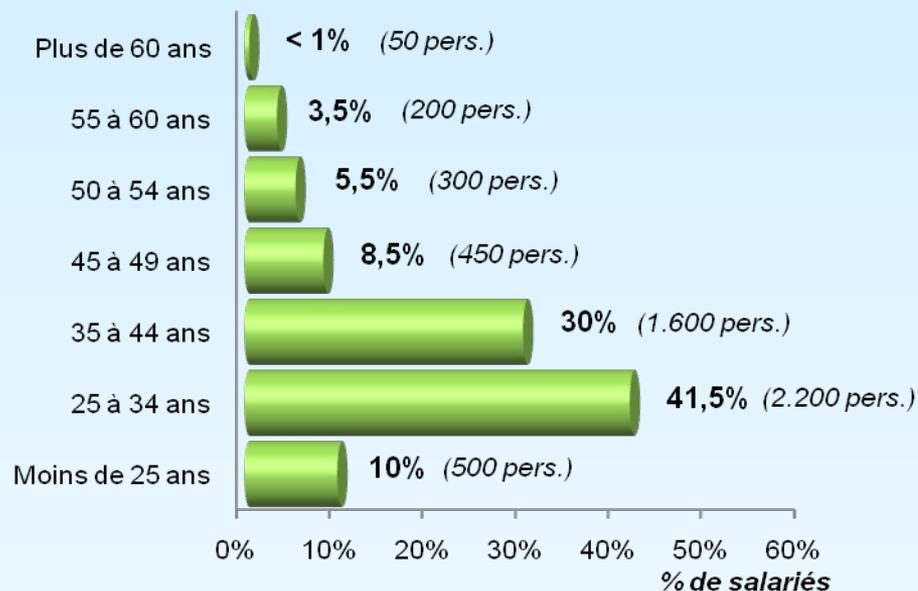
◆ Poids des temps partiels plus élevé dans les radios de moins de 10 salariés



CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

IV - Selon l'âge

Répartition des **5.300** salariés selon leur âge



◆ Plus de la moitié des salariés ont moins de 35 ans et seulement près d'un salarié sur dix est âgé de plus de 50 ans.

◆ 81,5 % des salariés (plus de quatre salariés sur cinq) ont moins de 45 ans.

◆ Age moyen un peu plus élevé pour les hommes que pour les femmes.

◆ Age moyen plus élevé dans les radios de catégorie A.

◆ Salariés en moyenne plus jeunes dans les plus grandes structures qu'au sein des petites entités.

Age moyen selon le sexe

Hommes	Femmes	Ensemble
36 ans	35 ans	35,5 ans

Détail selon les catégories

Catégorie A	Catégorie B	Catégories C et D	Ens.
37,5 ans	34,5 ans	34 ans	35,5 ans

Détail selon la taille des radios

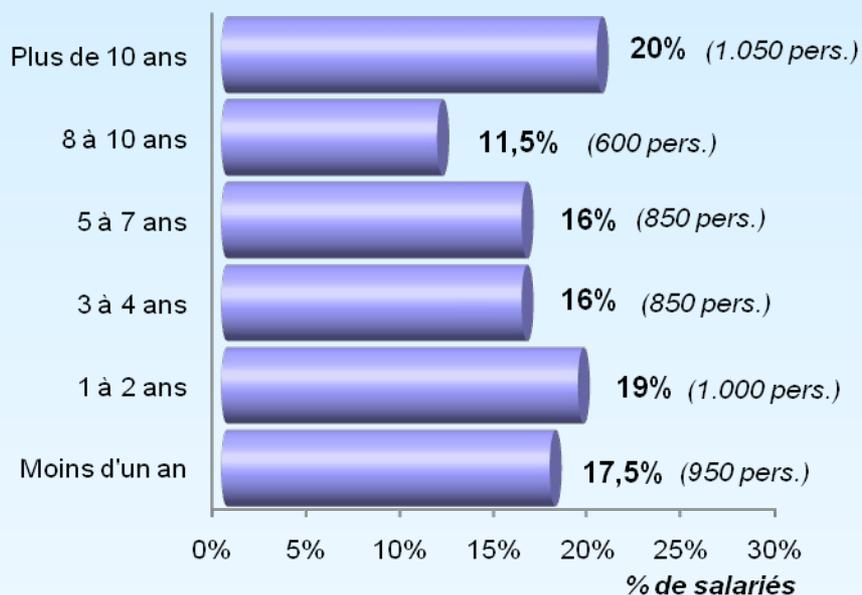
1-3 sal	4-9 sal	10-19 sal	20 sal et +	Ens.
37,5 ans	37 ans	33 ans	34 ans	35,5 ans



CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

V - Selon l'ancienneté

Répartition des **5.300** salariés selon leur ancienneté



◆Renouvellement du personnel important : Plus d'un tiers des salariés travaillent dans la même radio depuis moins de deux ans.

◆Près d'un salarié sur cinq a plus de 10 ans d'ancienneté.

◆Ancienneté moyenne légèrement plus élevée chez les hommes : 6 ans contre 5 ans chez les femmes.

◆ Ancienneté moyenne plus faible dans les radios de 10 à 19 salariés.

Ancienneté moyenne selon le sexe

Hommes	Femmes	Ensemble
6 ans	5 ans	5,5 ans

Détail selon les catégories

Catégorie A	Catégorie B	Catégories C et D	Ens.
5,5 ans	5,5 ans	5,5 ans	5,5 ans

Détail selon la taille des radios

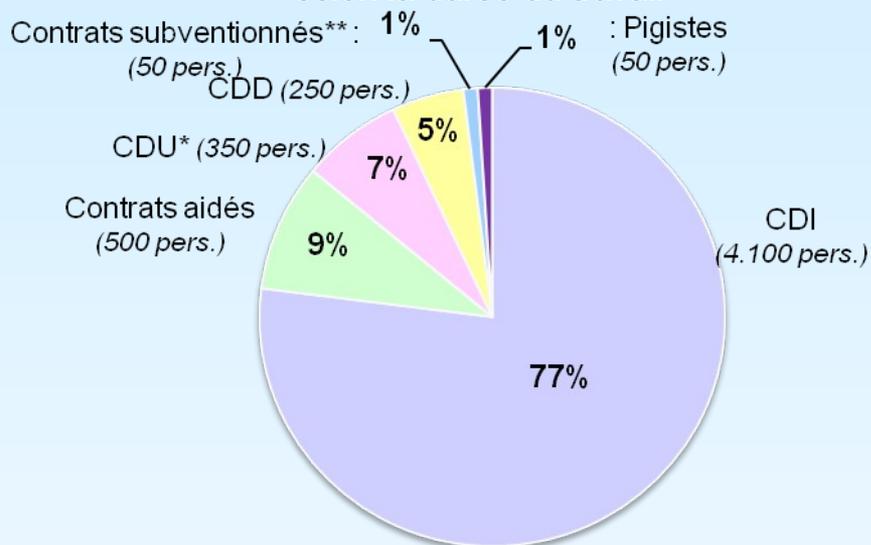
1-3 sal	4-9 sal	10-19 sal	20 sal et +	Ens.
6 ans	5,5 ans	4,5 ans	5,5 ans	5,5ans



CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

VI - Selon le type de contrats

Répartition des **5.300** salariés
selon la durée du travail



◆ Plus des trois quarts des salariés (77 %) présents en fin d'année bénéficient d'un contrat à durée indéterminée.

ATTENTION : Cet indicateur ne prend pas en compte les mouvements de salariés enregistrés au cours de l'année (cf. chapitre suivant), c'est pourquoi le nombre de contrats à durée déterminée apparaît si limité.

* CDU : CDD d'usage

** Contrats subventionnés par une région

Détail selon le sexe des salariés

	Hommes	Femmes	Ensemble
CDI	77,5 %	77 %	77 %
Contrats aidés	8,5 %	9 %	9 %
CDU*	7,5 %	5,5 %	7 %
CDD	4,5 %	5,5 %	5 %
Contrats subventionnés**	1 %	1,5 %	1 %
Pigistes	1 %	1,5 %	1 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %



CHAPITRE II : EFFECTIFS SALARIES

VI - Selon le type de contrats

Détail selon les catégories

	Cat A	Cat B	Cat D et C	Ensemble
CDI	67 %	82 %	85 %	77 %
Contrats aidés	<u>21 %</u>	1 %	<1 %	9 %
CDU*	1 %	9 %	11 %	7 %
CDD	6 %	6 %	3 %	5 %
Contrats subventionnés**	<u>3 %</u>	<1 %	-	1 %
Pigistes	2 %	2 %	<1 %	1 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %

Détail selon la taille des radios

	1 à 3 salariés	4 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 salariés et plus	Ensemble
CDI	69 %	71 %	67 %	91 %	77 %
Contrats aidés	20 %	16 %	3 %	< 1 %	9 %
CDU*	2 %	3 %	18 %	5 %	7 %
CDD	6 %	6 %	8 %	3 %	5 %
Contrats subventionnés**	2 %	2 %	1 %	0 %	1 %
Pigistes	< 1 %	2 %	3 %	0 %	1 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

* CDU : CDD d'usage

** Contrats subventionnés par une région



CHAPITRE III : MOUVEMENTS DE PERSONNEL

I – NOMBRE D'EMBAUCHES ET DE DEPARTS EN 2008

Nombre d'embauches en 2008 :
1.650
Soit un taux d'embauche de : 31
%

Nombre de départs en 2008 :
1.700
Soit un taux de départ de :
31,5 %



Evolution 2008/2007 des effectifs salariés : - 0,5 %

	Catégorie A	Catégorie B	Catégories C et D	Ensemble
Nombre d'embauches	400	450	800	1.650
Taux d'embauche	19 %	27 %	50 %	31 %
Nombre de départs	350	450	900	1.700
Taux de départ	16,5 %	27 %	55,5 %	31,5 %
Evolution 2008/2007 des effectifs salariés	+ 50	0	- 100	- 50

- ◆ Au cours de l'année 2008, 1.650 personnes ont été recrutées et 1.700 ont quitté leur entreprise.
- ◆ Le différentiel embauches-départs est donc négatif : - 0,5 % à une année d'intervalle.
- ◆ En 2008, le taux de départ est supérieur au taux d'embauche pour les radios de catégories C et D (100 personnes en moins dans leurs effectifs).

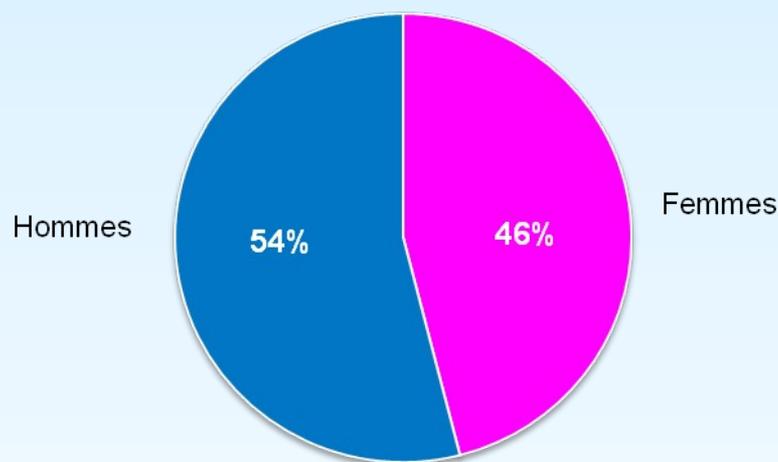


CHAPITRE III : MOUVEMENTS DE PERSONNEL

II – REPARTITION DES EMBAUCHES

1. Selon le sexe des salariés

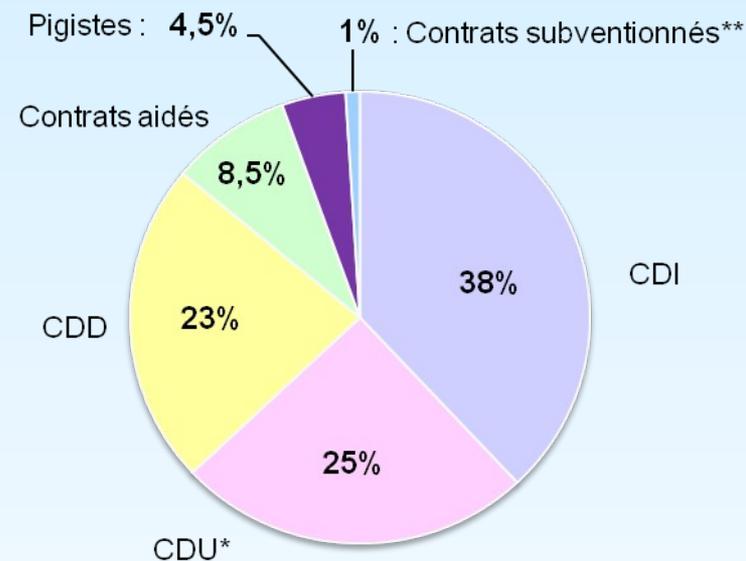
Répartition des embauches selon le sexe des salariés



- ◆ Plus de la moitié des embauches au cours de l'année 2008 ont concerné des hommes.

2. Selon la nature des contrats

Répartition des embauches selon la nature du contrat de travail



* CDU : CDD d'usage

** Contrats subventionnés par une région

- ◆ Sur 2008, les contrats à durée indéterminée ont concerné plus d'un tiers des embauches.
- ◆ Le recours aux contrats à durée déterminée et aux CDD d'usage représente respectivement 23 % et 25 %.

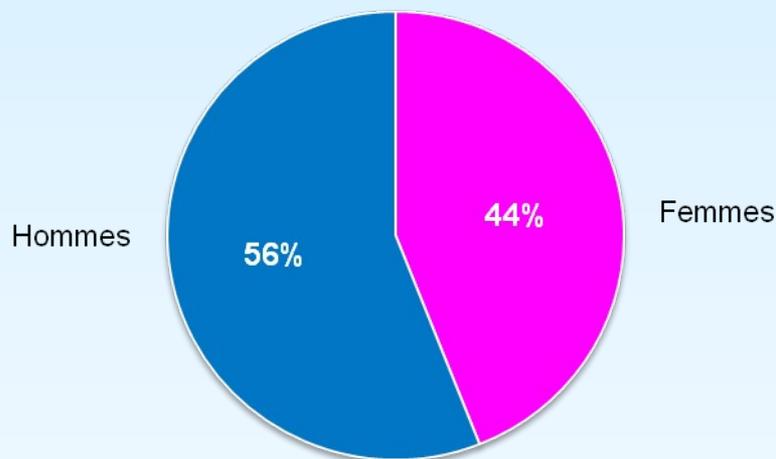


CHAPITRE III : MOUVEMENTS DE PERSONNEL

III – REPARTITION DES DEPARTS

1. Selon le sexe des salariés

Répartition des départs
selon le sexe des salariés



- ◆ En 2008, près de six départs sur dix ont concerné des hommes.

2. Selon les motifs de départs

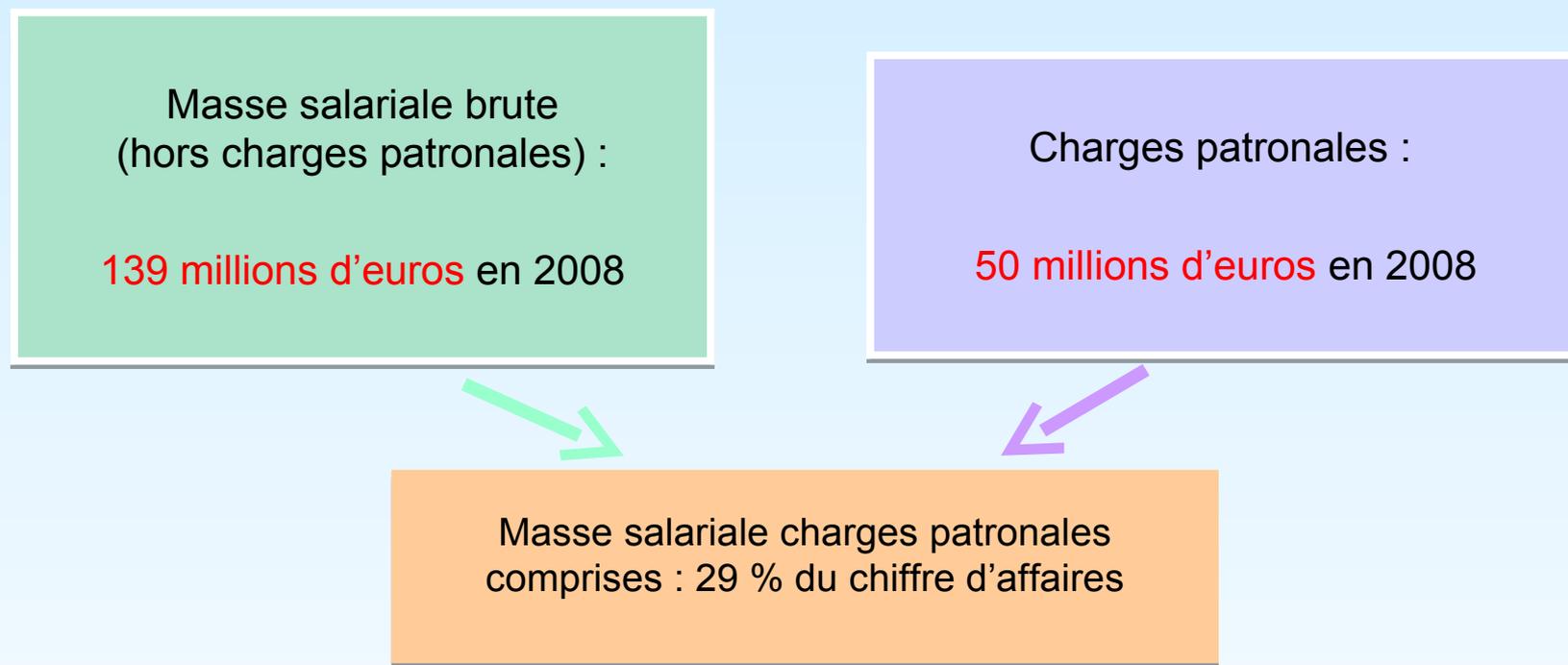
Répartition des départs selon les motifs

Répartition des départs selon les motifs	Répartition des départs
Démissions	21 %
Fin de CDD hors contrats aidés	23 %
Fin de CDU (CDD d'usage)	24,5 %
Fin de contrats aidés	5 %
Fin de contrats subventionnés par une région	0,5 %
Fin de contrats de pigistes	3,5 %
Licenciements	9 %
Licenciements économiques	2 %
Départs en retraite ou pré-retraite	1 %
Rupture conventionnelle	1,5 %
Autres	9 %
Ensemble	100 %

- ◆ En liaison avec les embauches, les fins de contrats à durée déterminée et les fins de CDD d'usage totalisent respectivement 23 % et 24,5 % des départs.
- ◆ Les démissions représentent un départ sur cinq tandis que les licenciements concernent moins d'un départ sur dix.

CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

I – MASSE SALARIALE BRUTE ET CHARGES PATRONALES



Compte tenu du faible taux de participation à cette question, la répartition de la masse salariale selon le statut n'est pas exploitable.

CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

II – SALAIRES

Seules 231 radios (soit 30 % de l'ensemble de la profession) ont répondu à cette question

Les salaires annuels bruts y compris primes en 2008
(hors intéressement et participation)

		Salaire annuel brut moyen (par salarié)	Ecart Femmes / Hommes
Journalistes	Hommes	25.900	- 6 %
	Femmes	24.300	
Non cadres (hors journalistes)	Hommes	22.400	- 6 %
	Femmes	21.100	
Cadres (hors journalistes)	Hommes	49.300	- 16 %
	Femmes	41.400	

CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

III – FORMATION PROFESSIONNELLE

1. Budget consacré

Attention : les radios ont certainement répondu au coût payé et non au coût pédagogique.

Dépenses réelles de formation en 2008 : **1,8** million d'euros,
soit **1,3 %** de la masse salariale

Poids des dépenses de formation
dans la masse salariale brute

	Catégorie A	Catégorie B	Catégories C et D	Ensemble
Dépenses formation / masse salariale	1,6 %	1,1 %	1,2 %	1,3 %

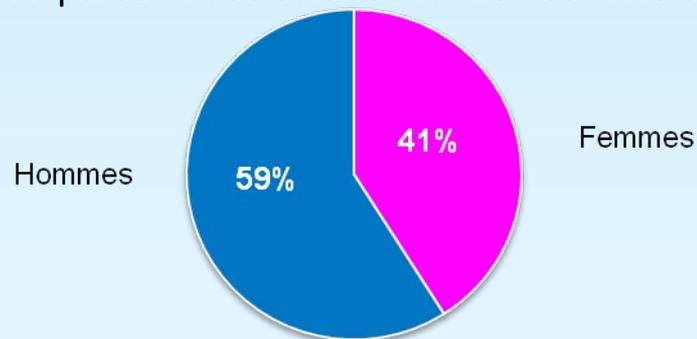
- ◆ La part de la masse salariale consacrée à la formation s'avère importante au sein de la catégorie A.

CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

III – FORMATION PROFESSIONNELLE

2. Effectifs salariés concernés

Répartition des salariés formés selon le sexe

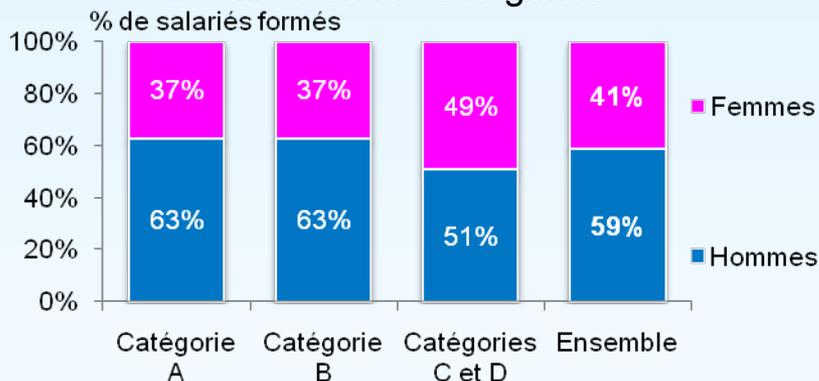


Effectifs salariés ayant bénéficié d'une formation en 2008 : **2300**, soit **43 %** des salariés

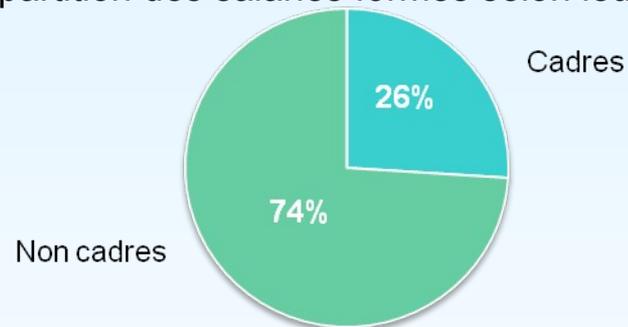
Répartition des salariés formés selon les catégories

Catégorie A	Catégorie B	Catégories C et D	Ens.
48 %	27 %	54 %	43 %

Détail selon les catégories



Répartition des salariés formés selon leur statut

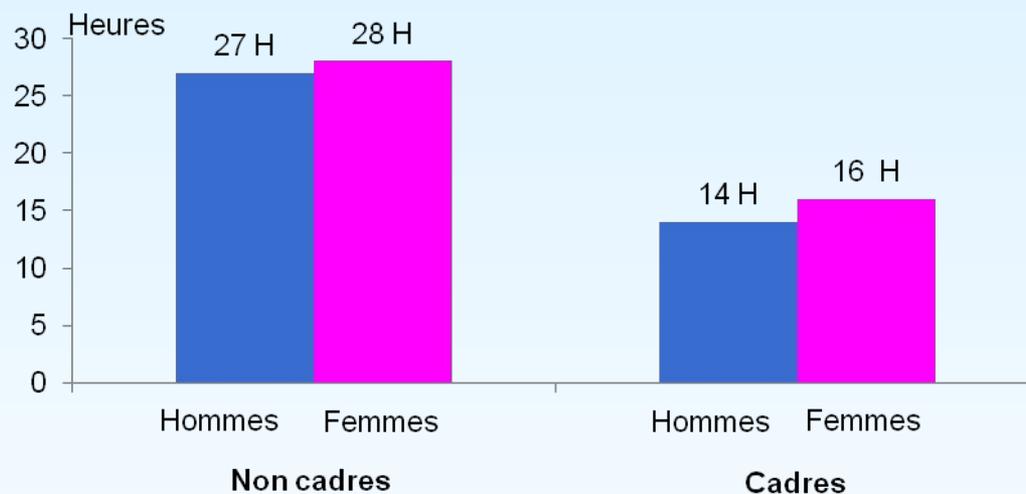


- ◆ En corrélation avec la structure des effectifs, près de 6 formations sur 10 ont concerné des hommes.
- ◆ Plus faible proportion de salariés formés pour les radios de catégorie B (*un peu plus d'un salarié sur quatre contre environ un sur deux pour les autres catégories*).
- ◆ Plus forte proportion de femmes formées dans les radios des catégories C et D (*près de la moitié des salariés formés de ces catégories*).

CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

IV – DUREE MOYENNE DES FORMATIONS

Durée moyenne des formations
selon le sexe des salariés formés



- ◆ Durée moyenne des formations beaucoup plus élevée chez les non cadres.
- ◆ Légère différence hommes / femmes en termes de durée de formation plus prononcée chez les cadres.



CHAPITRE IV : REMUNERATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

V – DIF

Demande de DIF

	Catégorie A	Catégorie B	Catégories C et D	Ensemble
Demandes de DIF (en % de salariés)	6 %	4 %	27 %	11,5 %
% de demandes acceptées	95 %	94 %	100 %	96 %

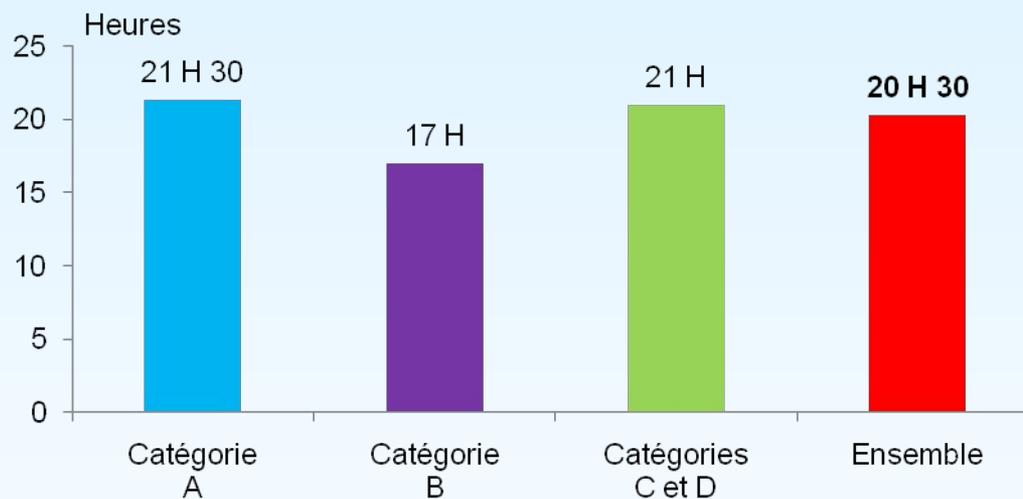
- ◆ En 2008, 11,5 % des salariés de la profession ont déposé une demande de droit individuel à la formation et 96 % de ces demandes ont été acceptées.
- ◆ Forte proportion de salariés ayant déposé une demande de droit individuel à la formation pour les radios de catégories C et D (*plus d'un salarié sur quatre*)

CHAPITRE V : CONDITIONS DE TRAVAIL DES SALARIES

I – DUREE DE TRAVAIL DES SALARIES A TEMPS PARTIEL

Durée moyenne de travail des salariés à temps partiel en
2008 : **20 H 30**

Durée moyenne hebdomadaire des salariés
à temps partiel



◆ La durée moyenne hebdomadaire de travail des salariés à temps partiel est plus faible dans les radios de catégorie B (environ 4 heures de moins en moyenne).



CHAPITRE V : CONDITIONS DE TRAVAIL DES SALARIES

II – EMPLOI HANDICAPE

Pourcentage de salariés handicapés sur le nombre total de salariés présents au 31/12/2008 : **1,9 %**

Pourcentage de salariés handicapés
selon les catégories

	Catégorie A	Catégorie B	Catégories C et D	Ensemble
% de salariés handicapés	4,7 %	1,4 %	0,2 %	1,9 %

- ◆ Forte proportion de salariés handicapés dans les radios de catégorie A (radios associatives).

CHAPITRE V : CONDITIONS DE TRAVAIL DES SALARIES

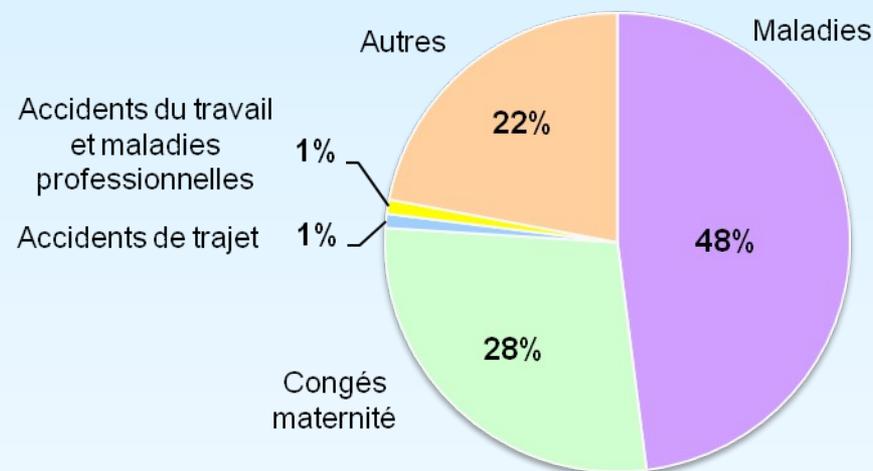
III – ABSENCES

Nombre d'arrêts de travail
en 2008 : **3 100**

Nombre moyen de jours d'absence
par arrêt : **23 jours**

Taux d'absentéisme* : **6 %**

Répartition des jours d'absence
selon les motifs



- ◆ Les arrêts de travail s'élèvent à 3.100 en 2008. Ils représentent ainsi plus d'un arrêt par an pour deux salariés.
- ◆ Le nombre moyen de jours d'absence par arrêt de travail s'élève à 23 jours.
- ◆ Bien que les arrêts pour maladie représentent une large part des jours d'absence (48 % précisément), les congés maternité constituent également une part notable des jours d'absence (28 %).

* Calculé sur l'effectif au 31 décembre 2008 (Nombre de jours d'absence en jours ouvrés / 251** x Effectif présent au 31 décembre 2008). Le calcul prend en compte la proportion de salariés à temps plein et de salariés à temps partiel.

** 251 = 365 jours – (week-end + jours fériés)



SYNTHESE

I – LA PROFESSION DANS SON ENSEMBLE

LA PROFESSION EN BREF EN 2008

- Nombre de radios : **775** radios
- Chiffre d'affaires : **656** millions d'euros H.T.
- Effectifs salariés : **5.300** personnes
- Masse salariale y compris charges patronales : **189** millions d'euros
soit **29 %** du chiffre d'affaires
- Formation professionnelle : **43 %** des effectifs salariés

PROFIL TYPE D'UNE RADIO EN 2008

- **850 K€** de chiffre d'affaires H.T.
- **7** salariés présents au 31/12/2008, dont :
 - *3 femmes et 4 hommes*
 - *Plus de 5 temps plein et moins de 2 temps partiel*
 - *Plus de 5 CDI et 2 CDD et autres*



SYNTHESE

II – RADIOS DE CATEGORIE A

LES RADIOS DE CATEGORIE A EN BREF EN 2008

- Nombre de radios : **550** radios
- Chiffre d'affaires : **62** millions d'euros H.T.
- Effectifs salariés : **2.100** personnes
- Formation professionnelle : **48 %** des effectifs salariés

PROFIL TYPE D'UNE RADIO DE CATEGORIE A EN 2008

- **113 K€** de chiffre d'affaires H.T.
- **4** salariés présents au 31/12/2008, dont :
 - *Moins de 2 femmes et plus de 2 hommes*
 - *Plus de 2 temps plein et moins de 2 temps partiel*
 - *Moins de 3 CDI et plus de 1 CDD et autres*



SYNTHESE

III – RADIOS DE CATEGORIE B

LES RADIOS DE CATEGORIE B EN BREF EN 2008

- Nombre de radios : **180** radios
- Chiffre d'affaires : **176** millions d'euros H.T.
- Effectifs salariés : **1.600** personnes
- Formation professionnelle : **27 %** des effectifs salariés

PROFIL TYPE D'UNE RADIO DE CATEGORIE B EN 2008

- **980 K€** de chiffre d'affaires H.T.
- **9** salariés présents au 31/12/2008, dont :
 - *Plus de 3 femmes et moins de 6 hommes*
 - *Moins de 8 temps plein et plus de 1 temps partiel*
 - *Plus de 7 CDI et moins de 2 CDD et autres*



SYNTHESE

IV – RADIOS DE CATEGORIES C ET D

LES RADIOS DE CATEGORIES C ET D EN BREF EN 2008

- Nombre de radios : **45** radios
- Chiffre d'affaires : **418** millions d'euros H.T.
- Effectifs salariés : **1.600** personnes
- Formation professionnelle : **54 %** des effectifs salariés

PROFIL TYPE D'UNE RADIO DE CATEGORIES C et D EN 2008

- **9,3 millions d'€** de chiffre d'affaires H.T.
- **36** salariés présents au 31/12/2008, dont :
 - *Moins de 15 femmes et plus de 21 hommes*
 - *Moins de 32 temps plein plus de 4 temps partiel*
 - *Moins de 31 CDI et plus de 5 CDD et autres*