



Mercredi 9 mars 2011

Communiqué de presse

22^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'École® du 21 au 26 mars 2011

Près de 4 millions d'élèves et 350 000 enseignants participent, du 21 au 26 mars 2011 à la 22^e édition de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*.

Organisée par le ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et de la vie associative et le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI), cette opération a pour but de favoriser la rencontre entre le monde de l'éducation et celui des médias. Elle vise à développer chez les élèves une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information. Cette Semaine ne saurait exister sans l'engagement de l'ensemble des médias partenaires et du groupe La Poste.

Les médias partenaires

Pour cette 22^e édition, 1 885 médias se sont engagés dans l'opération dont 720 titres de la presse écrite. Au total, ce sont 1 498 942 exemplaires qui vont être diffusés dans les établissements scolaires. A noter, cette année, plus de 10 000 exemplaires de journaux scolaires acheminés gracieusement par La Poste.

L'accompagnement pédagogique

Le CLEMI édite et diffuse à tous les établissements inscrits un **dossier pédagogique** et un **cédérom** « Images de presse » produit grâce au soutien du ministère de la Culture et de la Communication, en partenariat avec *Cartooning for Peace*, *Visa pour l'image* et le *CDDP du Val d'Oise* où 20 dessins et 20 photographies de presse dialoguent autour de faits d'actualité.

Les offres spéciales des médias et autres partenaires

Une trentaine de partenaires offrent **des accès à leur site** (*L'Agence France-Presse*, *le Monde.fr*, *Arrêt sur images*, *Pressedu*, *Mediapart*, *l'Association Région Presse Enseignement Jeunesse...*), **des outils pédagogiques** (*Bayard jeunesse*, *le Syndicat de la presse des jeunes*, *Milan jeunesse*, *La Poste*), **des vidéos en ligne** (*Le Monde.fr*), **des programmations spéciales** ("Questions pour un champion" sur *France 3*, *Curiosphere.tv...*), **des rencontres** (*France Info*, *Libération*, *Phosphore*, *Syndicat national des radios libres*), **un débat** autour du traitement de l'immigration dans les médias (*Curiosphere.tv* et la *Cité nationale de l'histoire de l'immigration*), **une exposition** sur la presse quotidienne nationale (*Presstalis*).

Les 500 établissements français de l'étranger

Ils reçoivent, grâce à Uni-Presses et La Poste, un panel d'une quarantaine de titres reflétant le pluralisme et la diversité de la presse française. Ils participent au concours « Paroles de presse » organisé par l'AEFE et le CLEMI en partenariat avec TV5 Monde.

Plus d'information sur www.clemi.org

Contacts presse

CLEMI

Elsa Santamaria : 01 53 68 71 10

Nathalie Col / Natia Dhal : 01 53 68 71 35/34

semaine.presse@clemi.org

MENJVA

Chantal Desnoues / Samra Bonvoisin : 01 55 55 30 10

www.education.gouv.fr