Le Public des Associatives 2027

Pourquoi l'étude Public des Associatives ?

L'étude Public des Associatives permet aux stations associatives,

- **De connaître leur notoriété**,
- **De quantifier leur auditoire** global, régulier, semaine, et plus occasionnel,
- **D'établir le profil des individus** déclarant avoir l'habitude de les écouter en les classant sur différents critères de fréquence d'écoute sur une semaine moyenne.

Et ainsi de mieux **appréhender les comportements d'écoute** liés à leur station.

DATES A RETENIR

- 9 novembre 2026 : ouverture des souscriptions pour le dispositif 2027

- 18 décembre 2026 : clôture des souscriptions et accord définitif

- Janvier 2027 à décembre 2027 (hors juillet août) : terrain d'enquête

- Début février 2028 : mise à disposition des résultats

Comment est réalisée l'étude Public des Associatives ?

L'enquête est réalisée **de Janvier à Décembre** avec une interruption en juillet-août. Les questions sont intégrées dans le questionnaire de l'étude de référence **EAR** (Etude d'Audience Radio) dans le ou les départements couverts par la diffusion de la station. L'échantillon interrogé est ainsi représentatif de la population étudiée.

TARIFS 2025

Tarification selon la taille du département couvert par la station

- Population < 1M habitants :

1 100€ HT/1 320€ TTC

+ 200€ HT/240 € TTC par département supplémentaire

- Population > 1M habitants :

1 300€ HT/1 560€ TTC

+ 400€ HT/480 € TTC par département supplémentaire

Quelles sont les questions posées aux personnes interrogées ?

Dans un premier temps, est posée la question de notoriété :

« Dites-moi si vous avez déjà entendu parler de chacune des stations de radio que je vais vous citer, même si vous ne l'écoutez jamais ».

Ensuite est posée la question d'habitudes d'écoute pour chaque station connue :

« Pour chacune des stations de radio que je vais vous citer, dites-moi si, en semaine, du lundi au vendredi, vous avez l'habitude de l'écouter... tous les jours ou presque, une ou deux fois par semaine, moins souvent ou jamais. »

VOTRE CONTACT

Guy DETROUSSELLE
Directeur commercial développement
Tél : 01 47 58 94 11
Mail : gdetrousselle@mediametrie.fr

Comment participer ?

La station définie le ou les départements à sonder.

Le tarif de souscription dépend de la taille de la population du ou des départements sondés *(cf. encadré).*