

**LE SYNDICAT NATIONAL DES RADIOS LIBRES (SNRL) RECRUTE UN.E DELEGUE.E GENERAL.E**

La radiodiffusion associative locale, avec ses sept cent quarante-cinq entreprises de l'économie sociale, répartie sur l'ensemble du territoire métropolitain et d'outre-mer, ses deux mille six cents salariés - dont trois cents journalistes professionnels - et ses vingt mille bénévoles passionnés, exerce ses activités en complémentarité avec le service public et le secteur privé commercial, dans les missions qui lui sont imparties par la Loi, sur ses zones de compétence territoriale et est un des éléments incontournables du secteur des médias.

Le Syndicat National des radios Libres (SNRL), syndicat patronal représentatif, regroupe près de 350 structures radios associatives locales partout en France (métropole et outre-mer). Le SNRL est membre du Conseil Supérieur de la Propriété Littéraire et Artistique (CSPLA), de la Commission de la Carte d'Identité des Journalistes Professionnels (CCIJP) et de la Commission Paritaire Nationale de l'Emploi des Journalistes (CPNEJ) ; le syndicat est la première organisation patronale représentative en nombre de salariés et d'entreprises adhérentes dans la convention collective « CCN de la Radiodiffusion » (IDCC 1922, secteur privé - audience entreprises 31 % audience salariés 29 %). Elle est aussi représentative dans la CCN des journalistes (IDCC 1480 - audience entreprises 14 % audience salariés 1%).

Le SNRL recrute son/sa futur.e Délégué.e Général.e à compter du **1er octobre 2025**.

## **MISSIONS**

**Assurer le pilotage stratégique et opérationnel du Syndicat, en lien étroit avec le Président et le Bureau Exécutif, en vue du développement de son action et de son rayonnement tant en interne qu'en externe :**

- Etre une force de proposition pour la gouvernance du Syndicat ;
- Préparer et animer les instances du Syndicat : bureau exécutif, conseil national, réseaux internes (Délégués régionaux, conseillers prud'hommes, groupes de travail thématiques) ;
- Assurer la mise en œuvre des orientations validées par les instances ;
- Assurer la communication auprès des radios membres du Syndicat ;
- Coordonner l'organisation du Congrès du Syndicat ;
- Faire vivre et développer les relations avec les partenaires

**Assurer les mandats de représentation du Syndicat auprès des partenaires, en lien avec le Bureau Exécutif :**

- Participer aux réunions relatives au champs social : Périmètre Utile à la Négociation (PUN), interbranche radiodiffusion, champs journaliste, Commission Paritaire Nationale de l'Emploi des Journalistes (CPNEJ)
- Représenter le Syndicat auprès des partenaires institutionnels : services du Ministère de la Culture (DGMIC), Autorité de régulation ARCOM,
- Accompagner les élus du Syndicat dans les fonctions de représentation avec les partenaires
- Assurer la préparation et le reporting des réunions de représentation

**Assurer la promotion et valorisation du secteur de la radio associative locale :**

- Définir et mettre en œuvre les outils et services aux radios adhérentes permettant le développement de leur action ;
- Renforcer les moyens du Syndicat : communication, financement, services et projets ;
- Être une force de proposition permanente auprès des instances du Syndicat ;

**Assurer une fonction de veille permanente :**

- Suivre les évolutions législatives et juridiques du secteur ;
- Suivre les évolutions des dispositifs spécifiques aux radios associatives et au secteur de l'Économie Sociale et Solidaire ;

## COMPETENCES REQUISES

### Techniques

- Connaissance poussée du secteur de la radio associative locale et du secteur des médias
- Connaissance approfondie du secteur de l'Économie Sociale et Solidaire
- Maîtrise de l'animation de réseaux
- Maîtrise de la gestion de projet
- Connaissances en gestion financière et administrative
- Compétences en développement et gestion de partenariats
- Maîtrise des outils standards de bureautique et communication
- Connaissance de l'environnement institutionnel

### Interpersonnelles /Relationnelles

- Autonomie d'action et sens de l'organisation
- Capacité de prise d'initiatives
- Capacité de communication et d'animation de réseaux
- Aptitude à la dynamisation de groupes

## PROFIL DU POSTE

Statut Cadre

Poste à temps complet au forfait jour (218 jours/an)

Télétravail et déplacements hebdomadaires sur Paris et région parisienne

Contrat à Durée Indéterminée soumis à une période d'essai de quatre mois

Rémunération : 3000 €/mensuel brut

Prise en charge des frais de mission

**CV et lettre de motivation à envoyer à [contact@snrl.fr](mailto:contact@snrl.fr) avant le 19 septembre 2025.**