

13^e
CONGRÈS
de
Montpellier
27 | 28 | 29 JUIN 2018

Citoyenneté, territoires et médias

**Esprit média,
es-tu là ?**

LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES RADIOS LIBRES

#SNRL2018



13^e
CONGRÈS
de
Montpellier
27 | 28 | 29 JUIN 2018

Édito

Forger la radio du futur

Les modes de production et de consommation de biens et des services, y compris publics, se renouvellent constamment. A la révolution permanente de l'automatisation des tâches s'ajoutent maintenant celles des algorithmes prédictifs et de l'intelligence artificielle, non moins permanentes. Chaque jour et dans tous les domaines de la vie quotidienne, même localement, les innovations bousculent nos habitudes.

« Rien n'est permanent, sauf le changement » disait Héraclite. Cela nous questionne sur nos capacités à lancer nos entreprises dans l'avenir. Responsables de médias de proximité, dirigeants de radios, que changeons-nous dans notre rapport aux auditeurs ? Qu'apportons-nous d'utile et de nouveau dans ce que nous offrons à la collectivité ? Loin des injonctions, il s'agit plutôt d'être acteur, et de maîtriser le changement. La clé de la réussite, c'est mélanger pérennité, responsabilité, mouvement et stratégie.

Il ne s'agit pas ici des fadaïses sur l'agilité... celle-ci n'est souvent qu'une adaptation subie à la pensée unique du moins cher et plus rapide. L'enjeu n'est pas là. Il faut être les Maîtres des Forges, c'est à dire les acteurs du changement.

C'est pourquoi le SNRL, après avoir été pionnier des expérimentations en RNT, voit aujourd'hui plus loin et propose un concept, l'intuitive smart radio, la radio locale à l'heure de la 5G, à la fois forte de ses compétences de trente ans et actrice des solutions locales innovantes et partagées.

Quelle forme prendra la radio ? Une quinzaine d'années après la généralisation d'Internet comme support de communication, les médias, et notamment nos radios, sont confrontées à une rupture incarnée par la symbiose entre un outil, le smartphone et un véhicule-médium, le réseau social. Cette synergie a été permise par la 4G. Cette porte d'entrée vers l'information et la culture au travers d'outils de communication incarne bien entendu une prise de pouvoir des plates-formes. Ce n'est pas fini ! L'arrivée de la 5G va permettre une hyper fluidité entre les outils, médias, les applications mobiles et certainement l'internet des objets.

Au SNRL, nous n'avons pas peur de l'évolution des usages ni de l'évolution technologique. Ces métamorphoses ont leur limite et leur intérêt. Leur limite car, contrairement aux grandes

Sommaire

- PAGE 2 | ÉDITO
- PAGE 4 | LE MOT DES INSTITUTIONNELS
- PAGE 7 | AGENDA
- PAGE 8 | JOUR 1 - MERCREDI 27 JUIN
- PAGE 12 | JOUR 2 - JEUDI 28 JUIN
- PAGE 20 | JOUR 3 - VENDREDI 29 JUIN
- PAGE 28 | INFOS PRATIQUES
- PAGE 32 | PARTENAIRES

Inscrivez-vous au congrès 2018 sur www.snrl.fr

#SNRL2018

RETROUVEZ EN DIRECT LES INTERVENTIONS AU CONGRÈS SUR NOTRE SITE WWW.SNRL.FR, NOTRE FACEBOOK ET NOTRE CHAÎNE YOUTUBE

entreprises du secteur, la force des radios locales, c'est qu'elles sont à la fois responsables et autonomes. La clé de la réussite, c'est d'avoir un vrai pouvoir de décision qui permet de s'adapter aux circonstances et à son environnement. Nous avons cette chance.

Profitons-en pour inventer la radio du futur. Comment faire pour construire une complémentarité entre les nouveaux usages et nos médias ? Pouvons-nous proposer des usages utiles ? Pouvons-nous utiliser notre impact local pour cultiver des habitudes profitables à l'économie réelle ? Pouvons-nous rester des médias d'information, d'éducation populaire et de découverte ? Nous répondons oui, à condition de ne pas avoir peur de l'innovation et des alliances avec les entreprises locales émergentes et enracinées.

Le modèle économique des radios associatives, encadré par la loi, fonctionne plutôt bien depuis plus de trente ans. Il a permis l'émergence d'un solide secteur de l'économie sociale et solidaire dans l'audiovisuel, avec plus de six cents petites entreprises et près de trois mille salariés dont trois cents journalistes professionnels, une convention

collective vivante, exploitant plus d'un millier de fréquences locales en modulation de fréquence, et déjà plus de cent canaux en radio numérique terrestre.

Notre modèle est aujourd'hui interrogé à la fois par ses résultats d'audience, par les contraintes budgétaires de l'État et des collectivités, par le redéploiement des aides à l'emploi et à l'alternance, et par l'avenir de la branche de la radiodiffusion dans les réformes à venir. Se pose la question d'une grande filière de la radiodiffusion privée et publique, dont les modèles spécifiques sont à la fois à protéger, à développer et à moderniser, comme elle a toujours su le faire avec conviction à chaque fois que les technologies et la demande des auditeurs ont évolué.

Une incontestable capacité à écouter, créer, impulser et construire, dont le Congrès des radios libres est le moment de découverte. Une étape un peu magique dans une ville chaleureuse, que nos équipes et nos partenaires vous invitent à partager.

Emmanuel Bouterin, Président.
Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres.

Le mot des partenaires institutionnels

LA RÉGION OCCITANIE /PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

La passion et l'engagement ! Quoi de plus juste pour définir les quelques six cents radios libres qui, depuis plus de quarante ans pour certaines d'entre elles, défendent le droit à la liberté d'expression et s'attachent à faire de la proximité un enjeu de développement des territoires ? Portées pour beaucoup par une armée de bénévoles sans lesquels elles ne pourraient exister, ces radios remplissent des missions de service public en participant à l'information locale et à l'éducation populaire. Elles promeuvent la diversité culturelle et notamment musicale.

C'est aujourd'hui avec un immense plaisir et un profond respect que je tiens à saluer les participants à ce 13^e Congrès du Syndicat National des Radios Libres. Depuis sa création en 2004 par 118 radios associatives réunies à Valence, le syndicat a su s'imposer comme un des interlocuteurs privilégiés des pouvoirs publics. Il a depuis relevé des défis considérables. Je pense notamment à la mise en place du Fonds de dotation de la radio mais aussi au combat permanent qu'il mène avec d'autres pour le maintien du Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique (FSER) par le Ministère de la Culture, des financements publics indispensables pour que perdure un paysage radiophonique français donné en exemple dans le monde entier pour sa diversité et son indépendance d'esprit.

A l'occasion de ce congrès, je voudrais rappeler que la Région accompagne les radios de proximité depuis presque vingt ans à la fois dans la mise en œuvre de leur mission de lien social mais aussi dans la modernisation de leurs équipements radiophoniques. Je pense notamment aux enjeux de la transition numérique auxquels les radios de proximité sont confrontées. Un soutien indispensable pour la centaine de radios que compte la Région Occitanie. L'occasion de rappeler également que la Région lance en 2018 un appel à projet afin de soutenir davantage encore ces radios dans leurs efforts de professionnalisation et de création radiophonique.

En mon nom et au nom de la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée, je vous souhaite à tous un excellent congrès dans notre belle ville de Montpellier.



Carole Delga

Ancienne ministre
Présidente de la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée

LA VILLE DE MONTPELLIER

La Ville de Montpellier a l'immense plaisir de recevoir le 13^e Congrès national des Radios Libres ; ces radios si chères à nos cœurs et garantes de la démocratie.

Acteurs de la liberté d'expression par excellence, ces antennes garantissent une liberté de ton rare de nos jours, tout en rendant visible les initiatives locales et en assurant une information de proximité, solidaire et citoyenne. Prônant le pluralisme, la diversité et l'échange, elles donnent la parole à tous ceux qui souhaitent la prendre. Leurs valeurs sont celles de notre Ville, Montpellier.

A la suite du mouvement des radios libres et pirates, ces radios sont nées de la volonté décentralisatrice de l'Etat d'offrir des moyens d'information et d'expression de proximité. Ces radios sont faites par le local pour le local. Ces médias sont aussi des médias engagés. Engagés dans la défense des droits d'une minorité sociale, culturelle. Engagés en offrant une tribune publique à des opinions, des idées dissonantes, dans un paysage médiatique national où les médias d'opinion tendent à se raréfier, et peinent à renouveler leurs publics.

Les radios libres tiennent à l'image du public-citoyen. Accessibilité, proximité, liberté des ondes sont les mots clefs qui résument peut-être le mieux les différents projets éditoriaux et sociétaux des radios libres et la diversité ce qui caractérise certainement cette catégorie de médias. Gageons que la radio reste et demeure le média citoyen du futur et de l'innovation.

Montpellier et sa Métropole, ont toujours fait de la Culture l'un des piliers de son identité. Festivals de renom, équipements reconnus internationalement, émergence de nouveaux talents, développement de l'art sous toutes ses formes, Montpellier est incontestablement une terre culturelle. En 2028, la France a été retenue par la commission européenne pour choisir la Capitale européenne de la culture. Les arguments sont solides pour obtenir le prestigieux label qui permettrait à Montpellier de rayonner dans toute l'Europe et même au-delà. Je vous invite à découvrir notre ville, mais aussi l'exposition Picasso – Donner à voir au musée Fabre et notre autre rendez-vous phare, « Un dictateur en images /Regards sur les ghettos » au Pavillon Populaire.

Je souhaite la bienvenue aux radios libres. Vous êtes ici chez vous.



Philippe Saurel

Maire de la Ville de Montpellier
Président de Montpellier Méditerranée Métropole

LE DÉPARTEMENT DE L'HERAULT

Les radios libres à l'honneur. En 1981, les radios libres peuvent émettre en modulation de fréquence. Le paysage médiatique français en est alors bouleversé.

Elles sont aujourd'hui 12 à animer les ondes héraultaises. Véritable laboratoire d'idées, sources d'information et de témoignages, elles reflètent aussi la vivacité du tissu associatif en Hérault ! Ces médias de proximité doivent, dans notre société hyper connectée, se renouveler chaque jour. Avec le thème du 13^e Congrès du Syndicat National des radios libres « Esprit média es-tu là ? », il s'agit de montrer en quoi la radio est plus que jamais connectée au territoire. En accueillant en Hérault, ce congrès annuel, le Département est fier d'apporter son soutien aux médias associatifs et à leur liberté d'expression nés lors de la fameuse Nuit bleue, il y a plus de 30 ans !



Kléber Mesquida

Président du Conseil départemental de l'Hérault

Agenda

JOUR 1 | MERCREDI 27 JUIN 2018

- 15H00** | SÉMINAIRE : LES DIRIGEANTS DES RADIOS ET LES CONFLITS DU TRAVAIL
- 17H30** | VISITES GUIDÉES EXCEPTIONNELLES
- 19H00** | ACCUEIL OFFICIEL ET COCKTAIL DE BIENVENUE
- 20H30** | VISITE GUIDÉE NOCTURNE DU CENTRE HISTORIQUE DE MONTPELLIER

JOUR 2 | JEUDI 28 JUIN 2018

- 9H00** | ACCUEIL, ENREGISTREMENT & PETIT-DÉJEUNER DE BIENVENUE
- 10H00** | OUVERTURE OFFICIELLE DU 13^E CONGRÈS DU SNRL
- 11H00** | CONFÉRENCE-DÉBAT RADIOS LOCALES, VILLES ET TERRITOIRES, QUELS BESOINS, QUELLES ATTENTES ?
- 12H30** | DÉJEUNER | HÔTEL DE VILLE DE MONTPELLIER
- 14H30** | "ESPRIT CRITIK: JEUNES, MÉDIAS ET CITOYENNETÉ"
- 15H30** | LA TABLE RONDE DES EXPERTS EDUCATION AUX MÉDIAS
- 18H00** | LE FONDS DE SOUTIEN À L'EXPRESS ION RADIOPHONIQUE À L'HEURE DES MODERNISATIONS ET DE LA PROFESSIONNALISATION
- 20H00** | SOIRÉE PAILLOTE À VILLENEUVE-LÈS-MAGUELONE

JOUR 3 | VENDREDI 29 JUIN 2018

- 9H00** | ACCUEIL, DISTRIBUTION DE KITS GASTRONOMIQUES & PETIT-DÉJEUNER DE BIENVENUE
- 10H00** | ASSEMBLÉE GÉNÉRALE STATUTAIRE - SNRL
- 12H00** | ASSEMBLÉE GÉNÉRALE STATUTAIRE - SAS GLOBAL MEDIA RADIO
- 12H30** | UN COCKTAIL DÉJEUNATOIRE
- 14H00** | SÉANCE PLÉNIÈRE RADIOS LOCALES : ENJEUX DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET NOUVEAUX USAGES DES MÉDIAS
- 19H00** | EVÈNEMENT RENCONTRE ET COCKTAIL

La **COOP**
RADIO



L'opérateur de multiplexe
dédié à la Radio Numérique DAB+
pour tous et partout en France

LA COOPÉRATIVE DE RADIODIFFUSION

contact@lacoopradio.fr

La Coopérative propose des solutions raisonnables pour les radios, quelle que soit leur taille. Transparence des coûts, co-construction des solutions et qualité du service. La société construit, avec les radios, plusieurs solutions partagées, qui vont de la sous-traitance totale à un diffuseur classique, au meilleur prix possible, jusqu'à l'investissement par les éditeurs dans les meilleurs équipements et l'hébergement sur un site existant.

Avec la Coop, pas de cinéma, pas de surprise, pas de mystère :
ce sont les éditeurs qui décident !

Nos références opérationnelles : Multiplexes 9A de Paris, 5B de Calais et 8D de Dunkerque...
et de nombreux autres à venir !



CityScop

Production

AUDIOVISUEL ET NUMÉRIQUE

CityScop Production a pour objectif de renouveler les modes de Communication et d'Animation des acteurs économiques et sociaux d'un territoire en associant le meilleur des techniques audiovisuelles, du numérique et de l'animation de projets.

contact@cityscop-prod.fr
<http://cityscop-prod.fr/>

Jour 1

MERCREDI 27 JUIN

MONTPELLIER

15H00-17H00 | Séminaire : les dirigeants des radios et les conflits du travail
Salle Pétrarque - Montpellier

PRUD'HOMMES, COMMENT FAIRE FACE ?

Les responsabilités de l'employeur, rencontre avec des juges aux prud'hommes

Dans un contexte économique difficile, les radios, comme toutes les entreprises, sont souvent confrontées à des litiges relatifs au droit du travail. Cela commence par une divergence sur l'interprétation d'un contrat de travail ou sur la place du collaborateur dans la radio, et cela peut vite prendre des proportions qui mettent en péril la radio, avec un conflit judiciaire difficile à maîtriser. Comment ne pas en arriver là ? Faut-il avoir peur des prud'hommes ? Comment maîtriser une procédure ? Peut-on résoudre un conflit et éviter de tout perdre ? Depuis janvier, ce sont dix-huit juges aux prud'hommes du SNRL qui siègent dans toutes les régions de France. A titre exceptionnel, venez les rencontrer, comprendre comment se déroule un procès, de la phase de conciliation jusqu'au résultat du procès.

Le 25 mai, le RGPD - Règlement Général sur la Protection des Données est entré en vigueur : Quelles sont les implications et conséquences de cette nouvelle régulation pour les radios associatives ? La non-conformité n'est pas une option ! Pour garantir la bonne mise en conformité de votre entreprise avec la loi, l'Afdas propose un parcours de formation et des outils pour rendre applicable cette directive européennes dans vos radios.

Animé par Ludovic Tellier, Président de section, Conseil des Prud'hommes de Louviers, et en présence d'Emmanuel Boutterin, membre de la Commission Permanente du Conseil Supérieur de la Prud'homie et de Patrick Henriot, magistrat, ancien substitut du Procureur de la République de Paris, ancien premier Vice-Président du TGI de Bobigny et Clémence Paradon, responsable juridique AFDAS.

17H30-19H00 | Musée Fabre et Pavillon Populaire

TROIS VISITES GUIDÉES EXCEPTIONNELLES

Trois visites guidées exceptionnelles offertes aux congressistes par la Ville de Montpellier et la Métropole, reportages et interviews possibles, au Musée Fabre et au Pavillon Populaire

« Picasso, Donner à voir »

Venez redécouvrir Picasso avec une exposition exceptionnelle. Les congressistes et amis du SNRL sont invités à visiter le mystère de l'œuvre de Picasso. Le musée Fabre s'associe à la manifestation culturelle internationale Picasso-Méditerranée. À l'initiative du musée national Picasso-Paris, plus de soixante-dix institutions ont imaginé ensemble

une programmation autour de l'œuvre « obstinément méditerranéenne » de Pablo Picasso. Picasso - Donner à voir présente, pour la première fois à Montpellier, un panorama de l'œuvre de Picasso, s'articulant autour des années charnières au cours desquelles il remet en jeu son vocabulaire, invente de nouveaux procédés, codifie un style nouveau.

Commissariat : Michel Hilaire

« Un dictateur en images »

Photographies exceptionnelles de la propagande allemande et des photographes juifs des ghettos d'Europe orientale (octobre 1939 - août 1944). Heinrich Hoffmann (1885-1957) est un photographe allemand, proche d'Adolf Hitler, ayant exercé sous le IIIe Reich. Comment cet homme, à travers son activité de photographe, a-t-il joué un rôle de premier plan dans la propagande du régime nazi ? C'est tout l'enjeu de cette exposition, à laquelle le Mémorial de la Shoah a apporté son soutien, de démontrer en quoi les photographies d'Hoffmann et ses mises en scène d'Hitler ont été des outils au service de l'idéologie nazie. A l'heure où l'antisémitisme et un fascisme rampant re-surgissent en Europe après avoir sommeillé pendant soixante ans en dépit d'une épuration inachevée, les radios libres vont décoder les mécanismes de communication de la bête immonde, hydre multiforme abreuvée d'ignorance et de bêtise.

Commissariat : Alain Sayag

« Regards sur les ghettos »

Durant la Seconde Guerre mondiale, les ghettos créés par les nazis dans les villes d'Europe orientale attirent de nombreux photographes officiels, ainsi que des photographes non autorisés. Il convient donc de distinguer « photographies officielles », souvent mises en scène, et celles qui sont prises au « hasard ». Les photographes juifs, eux, essaient de restituer, l'image d'une société qui tente de préserver une certaine normalité. La diversité de l'ensemble photographique qui sera montré au Pavillon Populaire constitue ainsi un apport documentaire exceptionnel que les congressistes découvriront avec intérêt. Exposition présentée par le Mémorial de la Shoah en 2013, sous la direction de Jacques Fredj, commissariat Sophie Nagiscarde et Marie-Edith Agostini, adaptée en 2018 pour le Pavillon Populaire.

Places limitées, inscription sur www.snrl.fr impérative, prévoir une présence cinq minutes avant l'horaire prévu.

19H00-20H30 | Maison des Relations Internationales Nelson Mandela
Hôtel Sully - Montpellier

ACCUEIL OFFICIEL ET COCKTAIL DE BIENVENUE

Philippe Saurel, Maire de la Ville de Montpellier, Président de Montpellier Méditerranée Métropole
Emmanuel Boutterin, Président du SNRL
Céline Cammarata, Présidente du Club de la Presse Occitanie
Bruce Torrente, co-président du Collectif des Radios Libres d'Occitanie (CRL0)

20H30-22H00 | Départ depuis l'Office de Tourisme
Place de la Comédie - Montpellier

VISITE GUIDÉE NOCTURNE DU CENTRE HISTORIQUE DE MONTPELLIER

De la place de la Comédie à celle de la Canourgue ou du Peyrou, à travers le dédale des ruelles médiévales, laissez-vous guider et découvrez Montpellier à travers les âges. Le ville recèle des secrets et pour les découvrir, nos guides ouvriront des portes dont seul l'Office de Tourisme a les clés : cours d'hôtels particuliers des XVIIe et XVIIIe

siècles et en exclusivité, le célèbre Mikvé (bain rituel juif du XIIe siècle), un véritable joyau que les congressistes pourront visiter à titre exceptionnel. Pour couronner le tout, offrez-vous une découverte des quelques cours des hôtels particuliers habituellement fermés pour le public. Notre guide a les clés !

pure ÉMOTION

PLUS QUE JAMAIS PASSION ET TECHNOLOGIE EXPÉRIMENT NOTRE ENGAGEMENT À VOS CÔTÉS




UNE DIFFUSION À LA POINTE DES TECHNOLOGIES RADIO

Transparence, réactivité, qualité de service... Des valeurs, gage de votre confiance, que nous vous assurons au quotidien en conjuguant :

- Un patrimoine performant de près de 500 sites ;
- Une diffusion et une continuité de services 24h/24, 7j 7, sur plus de 2 000 fréquences FM ;
- Une gamme de services sur l'ensemble de la chaîne de diffusion, hébergement, transport ;
- Un suivi en temps réel grâce à Occhio, notre système de gestion centralisé des équipements.

Vos contacts pour vos projets FM et Radio Numérique :

Raphaël Eyraud
Directeur Pôle Radio
06 85 01 02 64
reyraud@towercast.fr

Stéphane Payre
Chef de Projets Clients Pôle Radio
06 28 59 68 31
spayre@towercast.fr

COMÉQUIP
Intégrateur de Solutions Broadcast

SPÉCIALISTE RADIO FM

INTÉGRATEUR DE SOLUTIONS BROADCAST

www.comequip.eu

326, route de Seysses • 31100 TOULOUSE
Tél. 05 62 47 10 00 • Fax 05 62 16 30 31

LA TABLE DE CANA
Le premier traiteur gourmand et engagé

Pour vos événements familiaux comme professionnels, faites confiance à la Table de Cana, traiteur solidaire et engagé au service de la qualité des produits et des services proposés

Nos prestations :
Mariages, communions, réceptions
Cocktails, buffets, repas

Contactez-nous !
06 08 90 73 95
montpellier@table-cana.com

La Table de Cana, c'est aussi des plateaux repas et un restaurant pour vos déjeuners en semaine

LAURÉAT PRIX DE L'INITIATIVE EN ÉCONOMIE SOCIALE 2017
Fondation Crédit Coopératif

La Table de Cana - SIRET 491 598 009 00026
515, rue de l'Industrie-34070 Montpellier

Ma démarche environnementale est reconnue ENVOL
Engagement volontaire de l'entreprise pour l'environnement par AFDOR Certification

Les Nouvelles Solutions de Financement pour les Radios Associatives

Formation inter le 4 septembre 2018 à Paris
Formation continue à distance
Formation intra sur demande

Inscriptions - infos :
michelcolin@mediatic.ch / +33 6 76 15 04 05

Mediatic CONSEILS

Organisme de formation pour les radios locales depuis 2003 n° AFDAS 40410

Yukan
Audiovisual Solutions

EQUIPEMENTS POUR STATIONS DE RADIOS ET TV

Omnia WinMedia DEVA AETA
A-CEA SENNHEISER NewTek



Retrouvez notre catalogue en ligne **Yukan.fr**

fabien@yukan.fr 06 50 73 90 88
11 Rue André Sentuc 69200 VÉNISSIEUX

L'ENOTOUR DE L'Hérault

C'EST L'AVENTURE !

ENORANDOS DE L'HÉRAULT

Arpentez les vignobles, respirez nature, savourez l'Hérault...

13 parcours labellisés
FRANCOPHONE

PLUS D'INFOS SUR :
oenotour.herault.fr

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION.

Jour 2

JEUDI 28 JUIN

HÔTEL DE VILLE - SALLE DES RENCONTRES - MONTPELLIER

9H00 |

ACCUEIL, ENREGISTREMENT & CAFÉ DE BIENVENUE

offert par la Ville de Montpellier

10H00-11H00 |

OUVERTURE OFFICIELLE DU 13^E CONGRÈS DU SNRL

A l'heure où le modèle économique des médias de proximité est interrogé, l'avenir de la branche de la radiodiffusion se pose, notamment à l'occasion des réformes à venir. La question d'une grande filière de la radiodiffusion privée et publique est posée tout en préservant les entreprises qu'il faut développer et moderniser et leurs équipes qu'il faut protéger. La radio à toujours su le faire avec conviction à chaque fois que les technologies et la demande des auditeurs ont évolué.

Philippe Saurel, Maire de Montpellier et Président de Montpellier Méditerranée Métropole
Kléber Mesquida, Président du Conseil départemental de l'Hérault
Carole Delga, Ancienne ministre, Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée
Patrick Vignal, Député LaREM de la 9^e circonscription de l'Hérault. Membre de la commission des affaires culturelles et de l'éducation
Pierre Pouëssel, Préfet de l'Hérault
Emmanuel Bouterin, Président du SNRL

11H00-12H30 | Conférence-débat

RADIOS LOCALES, VILLES ET TERRITOIRES, QUELS BESOINS, QUELLES ATTENTES ?

Il est temps de faire un état des lieux et des projets. Cette première « plénière » du Congrès du SNRL interrogera des exemples de partenariats nés de volontés politiques partagées "sur le fondement de l'intérêt local. Nous questionnons les radios sur leur capacité étendue pour déterminer des champs d'intervention renouvelés qui ne se limitent plus aux auditrices et aux auditeurs passifs et qui, au contraire, explorent des synergies et des applications digitales au service du lien social et de l'économie locale. Nous verrons en quoi les règles du mécénat et de nouveaux dispositifs peuvent contribuer au développement de ces partenariats, quels en sont les obstacles, les faiblesses et les forces.

Tribunal Administratif de Marseille et du CTA de Marseille. Spécialiste de l'incidence des réformes territoriales sur les radios locales.
Clare Hart, Présidente de FACE Occitanie. Chef d'entreprise (International Language Organisation).
Benoit Sapin, Commission Européenne, chargé des relations avec la presse régionale.
Xavier Milliner, Coordinateur de la Coordination des radios locales et associatives de Bretagne
Loïc Chusseau, Directeur de Jet fm, délégué national aux affaires culturelles, Délégué général du Fonds de dotation de la Radio

EN OUVERTURE

Une intervention vidéo exclusive de Julia Cagé pour le Congrès du SNRL
Julia Cagé est économiste, professeure à Science Po Paris, membre de la Commission Économique de la Nation et administratrice de l'Agence France Presse. Auteure de « Sauver les Médias » elle s'exprimera pour la première fois sur le modèle des radios libres en France.

MODÉRATEUR : Pascal Massiot, rédacteur en chef de Jet fm. Journaliste spécialisé Economie Sociale et Solidaire

INTERVENANTS : Dominique Bonmati, présidente du

“LES RADIOS SUR LES TERRASSES DE L'HÔTEL DE VILLE”

Un cocktail déjeunatoire offert par le SNRL dans le magnifique cadre du nouvel Hôtel de Ville de Montpellier conçu par Jean Nouvel.

APRÈS-MIDI SPÉCIALE SNRL - CLUB DE LA PRESSE OCCITANIE

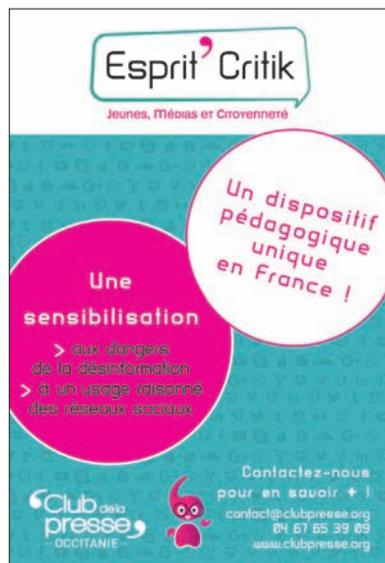
LES PROFESSIONNELS DE L'INFORMATION LOCALE ET L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Comment nos radios peuvent-elles jouer un rôle pour prévenir et contrer la désinformation, pallier la méconnaissance et résister aux manipulations et aux bobards ? Personne ne le sait encore : nous entrons dans une nouvelle ère de la responsabilité et de l'éducation citoyenne et les médias locaux en seront des fers de lance. Ce ne sont pas les plateformes globales des réseaux sociaux qui pénètrent nos territoires et nos cœurs à coup d'applis formatées et de

«deals» qui remplaceront, ni l'école et ses maîtres, ni les acteurs de l'éducation populaire, ni l'admirable travail des « localiers ». Ils sont en France vingt mille journalistes professionnels qui labourent nos pays en respectant nos âmes, tant ils les connaissent pour avoir les mêmes préoccupations du quotidien. C'est cela un journalisme d'information populaire, un journalisme expert, impliqué dans l'éducation et le devenir des gens et des territoires.

14H30-15H30 | Animation spéciale

“ESPRIT CRITIK: JEUNES, MÉDIAS ET CITOYENNETÉ” DU CLUB DE LA PRESSE OCCITANIE, AVEC DES COLLÉGIENS PASSIONNÉS !



“Esprit Critik : Jeunes, médias et Citoyenneté” est l'action pionnière du Club de la Presse Occitanie mise en place après la tuerie des journalistes de « Charlie Hebdo » en janvier 2015. Vous en découvrirez le principe : un binôme composé d'un journaliste et d'un expert en réseaux sociaux qui interviennent ensemble devant les élèves des collèges et des lycées d'Occitanie ainsi qu'à la demande des associations des quartiers populaires.

Action !

- 1) Démonstration du “débat mouvant” avec des élèves du collège des Aiguerelles de Montpellier.
- 2) Présentation de «Déconne pas, Décode !», fonctionnement et but de ces ateliers de sensibilisation que mène le Club de la Presse dans les établissements scolaires sensibles.

COMMENT expliquer « la fabrique de l'information », le travail des journalistes, leurs contraintes, leurs règles, leurs devoirs ? Comment fonctionnent les réseaux sociaux, comment ils véhiculent des informations vraies mais aussi de fausses nouvelles, des “fake news” (c'est-à-dire en français : des bobards). Comment peut-on déconstruire les théories du complot, apprendre à « sourcer » les photos, les vidéos, les infos ? Bref, avoir un regard nouveau et responsable sur le flux de l'information en continu. Les binômes à l'œuvre de mettent en scène le « débat mouvant », organisent une séance de « vrai-faux » pour laquelle ils convoquent Staline et le Général Grant, un dauphin et Emmanuel Macron.

Des élèves sont sollicités, réagissent, revendiquent librement leurs choix, les expliquent aussi. Ils sont actrices et acteurs en même temps qu'ils apprennent à mieux maîtriser l'information sous toutes ses formes. Depuis la Rentrée scolaire 2015 près de 2000 élèves ont été sensibilisés aux questions posées par la vérification de l'information et son utilisation par les réseaux sociaux. Un livret « Déconne pas, Décode ! » est remis, en fin de session, à chaque élève. Un vademecum à conserver et à consulter reprend l'essentiel des notions développées par le binôme “journaliste/expert”. Cette action pionnière sera présentée au Congrès du SNRL par celles et ceux qui la mènent dans les collèges et les lycées.

15H30-17H30 | La table ronde des experts

EDUCATION AUX MÉDIAS

MODÉRATEUR: Laure Meravilles, Journaliste à radio Clapas, Responsable du Point Information Jeunesse

INTERVENANTS : Mémona Hintermann-Afféjee, Membre du conseil supérieur de l'audiovisuel, Présidente du groupe cohésion sociale, Présidente du groupe Europe et International, Journaliste, ancien grand reporter à France Télévisions
Michel Moatti, Maître de conférences en journalisme et communication à l'Université de Montpellier, ancien journaliste à Reuter's, écrivain à succès («Retour à Whitechapel») et essayiste « La Vie cachée d'Internet » et « L'Effet-Médias - Pour une sociologie critique de l'information »
Michèle Tisseyre, Avocate, membre du Conseil de l'Ordre, ancien Bâtonnier et présidente des relations extérieurs du Barreau de Montpellier, past-

présidente de la Commission de la communication institutionnelle du Conseil National des Barreaux.
Eric Lucas, Délégué National à l'Éducation au SNRL en charge de la convention SNRL/Ministère de l'Éducation Nationale, coordinateur des formations « éducations aux médias »

TÉMOIGNAGES :

Frédérique Mercier, Assistante sociale au Collège des Aiguerelles de Montpellier.
Alain Pinol, Délégué académique à l'éducation aux médias et à l'information, coordonnateur du CLEMI.
Rodolphe Berneise, référent régional Occitanie en charge du service civique en Occitanie, Pôle cohésion et jeunesse, DRJSCS d'OCCITANIE.

LE FONDS DE SOUTIEN À L'EXPRESSION RADIOPHONIQUE À L'HEURE DES MODERNISATIONS ET DE LA PROFESSIONNALISATION

La première organisation professionnelle représentative des radios associatives entend apporter des réponses et des solutions constructives, notamment en termes de modèle économique et de financements. Inscrit dans la Loi sur la liberté de la Communication, le FSER est un instrument essentiel du développement des radios. Il convient de réfléchir sur la pérennité de ce dispositif et de son évolution, et notamment comment il doit absolument contribuer à renforcer la qualité des programmes et la professionnalisation des équipes au bénéfice des auditrices et des auditeurs, et même au delà, dans l'intérêt du

bassin d'activité desservi par l'antenne. La « communication sociale de proximité » exigée par la Loi peut-elle être le fil conducteur de l'action gouvernementale ? Où en est la mission sur le FSER confiée en 2017 par Françoise Nyssen aux Inspecteurs généraux des affaires culturelles Emmanuel Hamelin et Rémi Tomaszewski ? Quelles sont les propositions du SNRL ?

LAURA DEBEZY SECRÉTAIRE GÉNÉRALE DU FSER,
CHRISTOPHE BETBEDER, MEMBRE DE LA COMMISSION FSER,
DÉLÉGUÉ NATIONAL SNRL
MICHELLE LESTELLE, VICE-PRÉSIDENTE DU SNRL

20H00 - 01H00 | Soirée Paillote à Villeneuve-lès-Maguelone

LES RADIOS AU CARRÉ MER L'ÉVEIL DES PAPILLES, LES PIEDS DANS L'EAU

Cocktail dînatoire sur une plage privée, offert par la Région Occitanie.



Cap au sud, entre étang et abbaye, en front de mer, les pieds dans le sable. C'est dans cet écrin de nature que se trouve le Carré Mer, la paillote gastronomique des frères Pourcel, la fratrie 3* au Guide Michelin. Situé sur une plage privée, dans une ambiance lounge et stylée, ils proposeront aux congressistes des radios libres une cuisine méditerranéenne raffinée. Cette soirée privée sera animée par DJ Chips de Radio Clapas, dans le cadre de 40 ans de la station montpellieraine.

DJ Chips est connu pour ses «mixtapes» d'une grande originalité qui se jouent des infra-basses comme Picasso se jouait du bleu. Il vous concoctera une ambiance tropicale, jazzy, groovy, recherchée et détendue, à l'image du lieu.

20H: départ en car Premium depuis l'hôtel de Ville de Montpellier.
Transport assuré aller-retour, offert par la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée, en présence de sa Présidente et ancienne ministre, Carole Delga.

IMAGINONS ENSEMBLE
LA RADIO DE DEMAIN

#DISRUPTIVE #HYBRID #CONTENT
#RADIO-AS-A-SERVICE #RICH
#LISTENER-CENTRIC #CLOUD
#UNIQUE #GLOCAL #PERSONALISED
#PODCAST #MOBILE
#VIDEO #LOCAL #SOCIAL #VIRTUAL
#OTT #PLAYLIST #WEBRADIO

www.netia.com



office de la radiodiffusion
et des communications
électroniques

Formation, expertise et conseil au service des radios en France et en Europe.

ORCEL réalise des audits, des DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) individuels et collectifs, des formations de salariés et de dirigeants bénévoles.
L'ORCEL étudie toute demande particulière de conseil, d'appui et de formation.
Tarif spécial pour les radios adhérentes au SNRL.

ORCEL | Paris-Pleyel - 187, Bd Anatole France
93200 Saint Denis - France | Tél : 0616524653
Courriel : contact@orcel-conseils.fr
www.orcel-conseils.fr



Formation Professionnelle en Radio (Salariés & Bénévoles)

Stages sur site,
dans les radios et conçus sur mesure,
animés par Remy Jounin
(+ de 20 ans de formation internationale)

Prise en charge intégrale possible
(Organisme agréé Afdas)



"Des Grandes Ondes à la webradio, en passant par la FM et la RNT,
une même priorité: l'Auditeur"

contact : +33 6 11 47 22 11 ou rj@rpx.fr

www.radioexpertise.com

Contribuez à la
Rémunération Equitable

Merci pour la musique !

**CONFIEZ L'INFO DE VOTRE RADIO
À LA 1^{RE} AGENCE DE PRESSE AUDIO !**

Flashes, journaux, info locale, sport,
chroniques, programme musical animé...

a2prl contact@a2prl.fr
ou 05 67 20 68 50
et sur www.a2prl.fr

Une formule et un budget adaptés
à vos moyens. **Contactez-nous !**

PROFESSIONNELS DE LA RADIO, NOUS PROTÉGEONS VOS TALENTS

EN SAVOIR PLUS

Retrouvez-nous sur le
site www.audiens.org



Nos métiers

RETRAITE COMPLÉMENTAIRE

Audiens en assure la gestion pour le compte de l'Agirc et de l'Arcco, dans son secteur professionnel où les salariés ont souvent des parcours spécifiques. Le groupe organise des séances d'information en entreprise sur les dispositifs de retraite.

ASSURANCE DE PERSONNES ET DE BIENS

Complémentaire santé, couverture invalidité, incapacité temporaire de travail, décès, rente éducation, rente conjoint, risques professionnels, épargne... Des solutions sur-mesure, collectives et individuelles, adaptées aux spécificités des professions.

ACCOMPAGNEMENT SOLIDAIRE ET PRÉVENTION SOCIALE

Une politique de proximité à destination de nos publics : aides financières, accompagnement lors de situations de rupture où de transition (retour à l'emploi, accompagnement du handicap, préparation à la retraite, soutien aux familles, aux personnes endeuillées...).

SERVICES AUX PROFESSIONS

Audiens prend en charge la gestion d'un nombre croissant de services : études, recouvrement de cotisations, Mission Handicap... Le développement de ces spécificités renforce notre dimension de groupe de service.

MÉDICAL ET PRÉVENTION SANTÉ

Centres de santé, centres dentaires, bilans de santé professionnels, services de e-santé..., du préventif au curatif, Audiens met en œuvre des dispositifs pour les actifs et les seniors, dans une démarche d'approche globale du patient. Et développe des programmes dédiés aux professionnels de la culture, avec le CMB.

CONGÉS SPECTACLES

Audiens assure la gestion des congés payés des artistes et techniciens.

Jour 3

VENDREDI 29 JUIN

HÔTEL DU DÉPARTEMENT DE L'HÉRAULT
SALON JEAN-BÈNE - MONTPELLIER



9H00-10H00 |

ACCUEIL, DISTRIBUTION DE KITS GASTRONOMIQUES & PETIT-DÉJEUNER DE BIENVENUE

Kléber Mesquida, Président du Conseil départemental de l'Hérault
Mélanie Charpentier, Déléguée Régionale Occitanie du Syndicat National des Radios Libres
Vincent Lanier, Intervention exceptionnelle du Premier Secrétaire général du Syndicat National des Journalistes

10H00-12H00 |

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE STATUTAIRE

Le SNRL s'engage pour que les missions des radios soient renforcées, dans un cadre social et professionnel sécurisé pour les équipes. La radiodiffusion privée est une petite branche professionnelle qui a des singularités essentielles. A l'heure où le gouvernement travaille au « mariage forcé » des branches, le SNRL s'engage à défendre la branche de la radiodiffusion comme cadre de référence de nos métiers et de nos modèles économiques spécifiques, afin de défendre toutes les entreprises associatives et commerciales, locales et nationales, qui font de cette branche professionnelle un cadre unique où tout le monde se respecte.

Chaque année, le syndicat tient son assemblée générale statutaire. Cette année est un moment important dans la vie de la première organisation professionnelle des radios associatives qui a vu son audience mesurée pour la première fois.

L'État a mesuré le poids des organisations professionnelles dans toutes les branches de l'économie. Le SNRL est la première organisation d'employeurs des radios associatives avec 64 % des entreprises regroupant 61 % des salariés des radios associatives. En termes de représentativité dans la totalité de la branche, le SIRT (pour les radios commerciales indépendantes) et le SNRL sont les deux premiers syndicats d'employeurs avec un poids réglementaire respectif de 33 % et de 27 %. Le SNRL est la

première organisation en nombre d'entreprises adhérentes dans la branche de la radiodiffusion et aussi, fait surprenant, dans la branche des Journalistes. Dans celle-ci, seul le SNRL représente la radiodiffusion, et intègre en conséquence les institutions paritaires de la branche des journalistes. C'est à l'aune de ces nouvelles responsabilités, et dans le cadre de nos engagements interprofessionnels à l'UDES et à la FESAC, que les radios adhérentes évalueront le travail accompli et celui à réaliser.

Séance animée par Sylvain Delfau, secrétaire général
Rapport du Président, Bilan des Délégués nationaux, élections du Conseil National et élection du Président.
Interventions des dirigeants de l'Union des Employeurs de l'Économie Sociale (UDES) et de la Fédération des Entreprises du Spectacle, de l'Audiovisuel et du Cinéma (FESAC), de la SACEM

RÉFORME DE L'AUDIOVISUEL

Intervention spéciale de Kevin Moignoux, Secrétaire Général du SIRT

Présentation des propositions du Sirti pour construire l'avenir de la radio dans un paysage audiovisuel métamorphosé par le numérique, à l'occasion des auditions de la Mission parlementaire « sur une nouvelle régulation de la communication audiovisuelle à l'ère du numérique » dirigée par Aurore Bergé.

Présidé par Alain Liberty, le Syndicat des Radios Indépendantes est la première organisation professionnelle des radios commerciales.

12H00-12H30 |

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE STATUTAIRE DES ACTIONNAIRES DE LA SAS GLOBAL MÉDIA RADIO

Cap & perspectives - Élections

La régie pub des associatives a expérimenté des campagnes ciblées de messages d'intérêt général et d'intérêts collectifs. Présentation des partenariats en cours. Quels sont les obstacles? Peut-on relever le défi du

développement nécessaire de la Régie ?

Session animée par Ludovic Tellier et Olivier Dutheil

12H30-14H00 |

COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

offert par le Département de l'Hérault

14H00-17H00 | Séance plénière

RADIOS LOCALES : ENJEUX DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET NOUVEAUX USAGES DES MÉDIAS

Conférence 1

LES ENJEUX DE LA RNT ET DU DAB+ DANS LA MODERNISATION DU MÉDIA RADIO

Certains regardent encore dans le rétroviseur. Ils vont tout perdre. Si les éditeurs veulent garder la maîtrise de tout ou partie de leur diffusion, et monétiser celle-ci, la numérisation de la diffusion hertzienne sur la bande III est le passage obligé de la radio vers des dispositifs plus poussés d'intégration numérique prévue par la 5G. C'est pourquoi le SNRL a toujours milité en faveur de la concession des ressources hertziennes aux radios locales, la Bande III dédiée à la radio numérique étant l'une d'entre elles. "L'extension du domaine des fréquences" est dans l'ADN du syndicat. Le SNRL se félicite de la planification RNT en cours, et souhaite même son accélération. Il n'est jamais trop tard pour bien faire. Même si la RNT est peut-être déjà dépassée, elle jouera un rôle de base avancée pour la conquête de nouvelles frontières.

Ouverture des débats avec la présence amicale et exceptionnelle de Najat Vallaud Belkacem, Directrice Générale des Études Internationales et de l'Innovation Sociale chez IPSOS, Directrice de collection chez Fayard. Ancienne Ministre du Droit des Femmes, Ministre de la Jeunesse et des Sports, ancienne Porte-parole du Gouvernement, première femme Ministre de l'Éducation Nationale, elle a notamment encouragé et signé en 2016 la convention entre le SNRL et son Ministère sur les dispositifs d'Éducation aux Médias et à l'Information, toujours en vigueur.

MODÉRATEUR : Thierry Borde, Président de Couleur FM et de «Médias Citoyens»

INTERVENANTS :
Nicolas Curien, membre du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel
François Jacquin, gérant de la Société Coopérative de radiodiffusion CoopRadio, ancien responsable du Service d'Expertise Radioélectrique de TDF
Jean-Marc Dubreuil, Consultant auprès du WorldDAB, responsable du développement du DAB+ en France
Pierre Boucard, Délégué national aux nouvelles technologies du SNRL et président du GRAM, le groupement des radios nantaises pionnières de la RNT en France.
Guy Detrousselle, Directeur du Pôle Local, Médiamétrie

Conférences Spéciales ISR © 2 et 3

LA RADIO DU FUTUR

Quelle forme prendra la radio du futur ? Nos médias sont confrontées à une nouvelle rupture incarnée par la symbiose entre le smartphone et les réseaux sociaux. Les «applications mobiles» couvrent tous les domaines de la vie culturelle, sociale et professionnelle. L'arrivée de la 5G ouvre la voie à une hyper fluidité entre réseaux sociaux, offre média, les applications mobiles et l'internet des objets. Dans cette perspective inévitable, nos radios

Conférence 2

RÉSEAUX SOCIAUX, APPLICATIONS MOBILES, VIDÉO ET DONNÉES ASSOCIÉES, COMMENT NOS RADIOS S'ADAPTENT-ELLES À CES USAGES ET À QUOI ÇA SERT ?

MODÉRATEUR : Thierry Borde, Président de Couleur FM et de «Médias Citoyens»

INTERVENANTS :

Valérie Jeanne-Perrier, Enseignante au CELSA,

Conférence 3

LES WEB RADIOS ET LES NATIFS PODCASTS : CONCURRENCE, HYBRIDATION OU COMPLÉMENTARITÉ ?

MODÉRATEUR : Thierry Borde, Président de Couleur FM et de «Médias Citoyens»

INTERVENANTS :

Stanislas Signoud, Les Croissants première matinale radio intelligente

n'ont pas peur de construire une nouvelle offre. Comment faire pour bâtir une complémentarité entre les nouveaux usages et nos médias ? Pouvons nous proposer des usages utiles ? Pouvons nous utiliser notre impact local pour forger des habitudes profitables à l'économie réelle ? Pouvons nous rester des médias d'information, d'éducation populaire et de découverte au service du citoyen ? Il faut s'engager en faveur de l'innovation et construire des alliances avec les forces économiques émergentes sur les territoires. Des « applis » l'intuitive smart radio.

chercheur au GRIPIIC, Laboratoire de recherche Paris-Sorbonne, auteure de "Journalisme et réseaux sociaux numériques" et de "L'Europe sur les réseaux sociaux"

Xavier Filliol, Directeur des opérations de Radioline, fondateur des "Rencontres Radio 2.0", co-président de la commission Audio Digital du Groupement des éditeurs de services en ligne (GESTE)

Michel Colin, Consultant sénior, Médiatic Conseils, Genève.

Patrick Boutet, Gérant des sociétés toulousaines COMEQUIP et MULTISYS, assistance technique pour la radiodiffusion.

Florian Martin, journaliste et rédacteur en chef de La Lettre Pro de la Radio.

Jean-François Bataille ActifsRadio, web radio spécialisée ESS.

Les "Retex Radio" du SNRL avec :

Mikel Etcheverria, RadioKultura Web radio bilingue Basque-Français

Bruce Torrente, Directeur de Radio Clapas Montpellier.

Bruno Delor, dirigeant de Citéradio, la radio des "Assises internationales du journalisme"



Vendredi 29 juin | 19H00 | Événement

Rencontre autour d'un « pôle radio » d'innovation continue au sein de la Cité Créative, initiative de Montpellier Métropole, #MICC

La radiodiffusion et son environnement économique et technologique innovant sont un constituant majeur de l'écosystème numérique. Comment la construction d'ateliers ouverts sur la ville et propice à l'innovation continue peut contribuer à l'essor de la radio ?

Rencontre exceptionnelle avec des acteurs engagés sur le sujet suivi d'un cocktail
(lieu de la réception communiqué par la suite)

- Chantal Marion, Vice-Présidente de Montpellier Méditerranée Métropole, déléguée au développement économique, à la recherche, à l'innovation et à la French Tech, porteuse du projet de « Cité Créative »
- Vincent Benveniste, Président de Radio Act, agence d'innovation radio, initiateur du « pôle radio » à Montpellier
- Bruno Tézenas du Montcel, Chief Customer Officer chez NETIA, éditeur de logiciels radio, récemment implanté à Montpellier et acteur de la dynamique #MICC
- Pierre Boucard, Sun Radio Nantes, délégué national aux nouvelles technologies du SNRL



La régie de Messages d'Intérêt Collectif et Messages Publicitaires
(réservée aux adhérents du SNRL)

Rejoignez-nous !

Envoyez votre demande à mediaradioglobal@gmail.com



La Lettre Pro de la Radio



ABONNEZ-VOUS !



La Lettre sur papier, web, tablettes et mobiles



- ✓ - Abonnement mensuel à La Lettre Pro de la Radio au format papier envoyé par la poste + les Hors-séries (abonnements papier + full numérique)
- ✓ - Accès gratuit et illimité à tous les articles du site web www.lalettre.pro [avec Login et Mot de passe]
- ✓ - Accès au Kiosque Radio (iPhone/iPad avec le même login et mot de passe)
- ✓ - Dépôt de petites annonces gratuites sur le site
- ✓ - Tarif préférentiel sur notre boutique en ligne

PAPIER + FULL NUMERIQUE

ou **FULL NUMERIQUE ?**

PAPIER + FULL NUMERIQUE
La version papier chez vous par la poste !

Tarif Version Papier + Digital
19,90 € TTC/mois



FULL NUMERIQUE - NOUVEAU !

Tarif Digital = 9,90 € TTC/mois
Vous ne recevez pas de version papier du magazine !



Votre magazine sur le web, les tablettes ou les mobiles

BON DE COMMANDE

Etablissement : _____

Nom et Prénom : _____

Adresse postale : _____

Code postal et Ville : _____

Indiquez le mail direct de l'abonné

Email : _____

Réglement (cochez le mode d'abonnement)

- Par prélèvement mensuel
- Par prélèvement annuel
- Par Carte Bleu (nous vous enverrons un lien)
- Bon de commande (nous envoyer)

Entourez la mention utile

A - Papier + Digital 19,90 € TTC
soit 238,80 € TTC/an

B - Digital seul 9,90 € TTC
soit 118,80 € TTC/an

souhaite s'abonner au magazine La Lettre Pro de la Radio.

A déposer au stand ou renvoyer à Editions HF - 21 rue Montesquieu 19100 BRIVE - Tél : 05 55 18 03 61



Format A4 - 100 pages
Couverture pelliculée et reliure dos carré

Commandez votre Guide des Radios Associatives

Un Guide offert pour toute nouvelle adhésion au SNRL

CRL Collectif des Radios Libres Occitanie

8 Radios d'Occitanie ont décidé de se regrouper dans un nouveau collectif :
4 radios de Midi Pyrénées : Canalsud, radio Mon país, radio Campus Toulouse et Radio Temps Rodez ;
3 radios de Montpellier : radio Campus Montpellier, Divergence FM et radio Clapas ;
1 radio du Gard : Radio Nîmes.

L'objectif de ce regroupement est de rassembler les radios libres de catégorie A de la région Occitanie, dans un projet commun de créations, d'échanges et de projets fondés sur la liberté d'action. L'association est totalement indépendante de toute organisation politique, religieuse, économique et sociale tout en favorisant le dialogue dans le respect des valeurs de la laïcité.

Contact : crl.occitanie@gmail.com

CONCERTATION CITOYENNE



Alimentation, on a encore le choix !

JE M'EXPRIME SUR 
laregion.fr/alimentation



L'ALIMENTATION
GRANDE CAUSE
RÉGIONALE 2018





Inscrivez-vous au congrès 2018 sur www.snrl.fr

Les lieux du Congrès :

Salle Pétrarque

2, place Pétrarque, 34000 Montpellier (04 67 34 70 00)

Musée Fabre

39 Bd Bonne Nouvelle, 34000 Montpellier (04 67 14 83 00)

Pavillon Populaire

Esplanade Charles-de-Gaulle, 34000 Montpellier (04 67 66 13 46)

Maison des Relations Internationales/Nelson Mandela - Hôtel Sully

14 rue Descente en Barrat (au bout de l'esplanade Charles-de-Gaulle),
34000 Montpellier (04 67 34 70 11)

Office de Tourisme & des Congrès Montpellier Méditerranée Métropole

30 Allée Jean de Lattre de Tassigny, 34000 Montpellier (04 67 60 60 60)

Hôtel de Ville de Montpellier

1 Place Georges Frêche, 34267 Montpellier (04 67 34 70 00)

Tramway 1 et 3 arrêt Moularès - Hôtel de Ville

Tramway 4 arrêt Georges Frêche - Hôtel de Ville

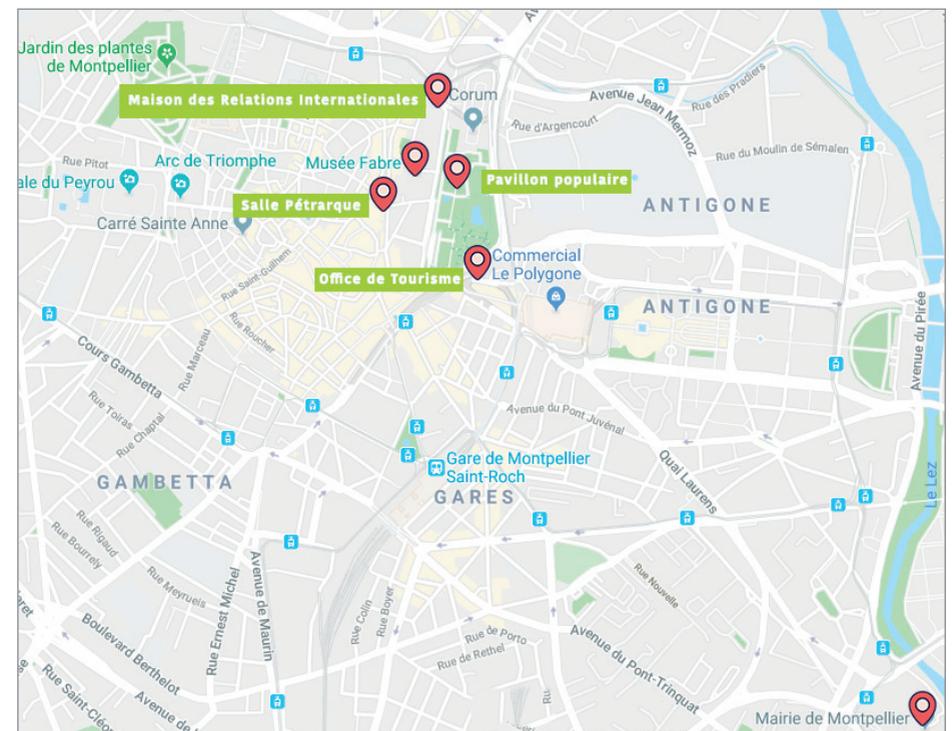
Carré Mer

Plage de Maguelone, 34750 Villeneuve-lès-Maguelone (04 67 42 06 96)

Hôtel du Département de l'Hérault

Mas d'Alco, 1977 avenue des Moulins, 34087 Montpellier (04 67 67 67 67)

Tram Ligne 3 : arrêt Hôtel du département



© Joshua Resnick - Pobylov



LES DROITS D'AUTEUR FONT VIVRE CEUX QUI NOUS FONT RÊVER

SACEM.FR

SOCIÉTÉ DES AUTEURS, COMPOSITEURS
ET ÉDITEURS DE MUSIQUE | *sacem*_F

NE RESTEZ PAS DANS L'INCONNU



Avec l'étude **le Public des associatives**, Médiamétrie accompagne les radios associatives dans la connaissance de leur public sur leur zone de diffusion : notoriété, taille et profil d'auditoire...

Contact : Guy Detrousselle - gdetrousselle@mediametrie.fr
www.mediаметrie.fr



Médiamétrie



Design la technologie pour tous vos budgets !



- www.savediffusion.fr - Paul Guibouret - pguibouret@savediffusion.fr - Mobile 06 85 72 50 18

13^e
CONGRÈS
de
Montpellier
27 | 28 | 29 JUIN 2018

LE SYNDICAT NATIONAL DES RADIOS LIBRES
REMERCIÉ CHALEUREUSEMENT SES PARTENAIRES.

